

Beschlussvorlage

Organisationseinheit Wirtschaftsförderung	Datum 24.09.2015	Drucksachen-Nr. 2015/212
--	---------------------	------------------------------------

↓ Beratungsfolge	↓ Sitzungsart	↓ Sitzungstermin/e
Verwaltungs- und Finanzausschuss	nicht öffentlich	12.10.2015
Kreistag	öffentlich	26.10.2015

Tagesordnungspunkt 16

**Internationale Bodensee Tourismus GmbH;
Erhöhung des Gesellschafterzuschusses**

Beschlussvorschlag

Der Erhöhung des Gesellschafterzuschusses des Landkreises Konstanz an die Internationale Bodensee Tourismus GmbH ab dem 01.01.2016 um jährlich 10.700 € wird zugestimmt

Vorberatung

Der Verwaltungs- und Finanzausschuss hat am 12.10.2015 vorberaten. Er empfiehlt einstimmig Zustimmung zum Beschlussvorschlag.

Sachverhalt

Die Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT) ist die internationale touristische Organisation der gesamten am Bodenseetourismus teilhabenden Tourismusorganisationen. Ihr obliegt die Umsetzung der Tourismusstrategie und deren Weiterentwicklung. Sie hat die Aufgabe der Marktbearbeitung und Imagewerbung für den internationalen Bodensee in den bestehenden Kernmärkten sowie in neuen nationalen und internationalen Märkten. Sie koordiniert Marktforschung und Konkurrenzbeobachtung für den internationalen Bodensee und schöpft Synergien durch Kooperationen der Tourismusakteure. Weiterhin organisiert sie deren Erfahrungsaustausch z.B. durch das Tourismusforum.

Der Landkreis Konstanz ist Gesellschafter der IBT und betraut diese mit der bodenseeübergreifenden Vermarktung der Reisedestination „Vierländerregion Bodensee“ und der internationalen Marktbearbeitung.

Die Arbeitsgruppe Tourismus im Landkreis arbeitet eng und erfolgreich mit der IBT zusammen, beispielsweise beim Prospektversand durch das BodenseeServiceCenter, der Initiative Bodenseegärten, dem Themenmarketing „Kirchen, Klöster und Konzil“ oder der Marktbearbeitung aktuell in Italien.

Die Tourismuswirtschaft im Landkreis zieht einen wichtigen Mehrwert aus der Arbeit der IBT, da Quellmärkte gepflegt und erschlossen werden, für die der einzelnen Tourismusorganisation Zugang und Mittel fehlen würden. Durch das Kooperationsmarketing werden Synergien erzeugt und innovative Konzepte gemeinschaftlich getragen.

Das Kooperationsmarketing gewinnt 2016 weiter an Volumen, ist allerdings noch nicht kostendeckend. Bei den Gemeinkosten wird nach Jahren des Stillstandes mit zunehmenden Ausgaben kalkuliert. Mieten, Versicherungen sowie Reparaturen und Instandhaltungen sind in den vergangenen Jahren teurer geworden und nicht länger allein durch Einsparungen zu kompensieren. Die größtenteils aus dem Jahre 2007 stammende IT Infrastruktur wird durch aktuelle Hardware ersetzt. Details können der Anlage „Grundlagenpapier“ entnommen werden.

Vor dem Hintergrund, dass die Basisfinanzierung inklusive Internationalisierung seit 2012 konstant geblieben ist, die Kosten allerdings gestiegen sind und seit vier Jahren keine inflationären Anpassungen durchgeführt wurden, wird - wie in der Gesellschafterversammlung der IBT am 15.06.2015 beschlossen - die Erhöhung des Zuschusses der Gesellschafter um 10 % beantragt.

Herr **Ammann**, Geschäftsführer der IBT GmbH, wird in der Sitzung eine Präsentation zu den Punkten a) und b) halten und steht für Rückfragen zur Verfügung.

Finanzielle Auswirkungen

Erhöhung des Zuschusses um 10 %, d. h. 10.704,02 € pro Jahr ab dem 01.01.2016 (neuer Gesamtzuschuss: 117.744,22 € jährlich)

Anlagen

Grundlagenpapier Wirtschaftsplanung 2016 IBT GmbH