

**Öffentliche Sitzung des Kreistags am 30.01.2017  
TOP 3/Haushalt 2017**

Vorberichte zu den Teilhaushalten/Förderanträge (Anlage 2 zur Sitzungsvorlage) **Stand: 20.01.2017**

**ERGEBNISHAUSHALT/FINANZHAUSHALT**

Teil des Plans	Lfd. Nr.	Antrag	Betrag in €	Im Entwurf enthalten	Empfehlung durch/von (Ablehnung = rot)	Seite
Vorberichte Teilhaushaltspläne	--	Vorbericht Teilhaushalt 1 Untere Verwaltungsbehörde	--	--	--	1 – 4
	--	Vorbericht Teilhaushalt 2 Schulträgeraufgaben	--	--	--	5 + 6
	--	Vorbericht Teilhaushalt 3 Jugend und Soziales	--	--	--	7 – 12
	--	Vorbericht Teilhaushalt 4 Nahverkehr und Straßen	--	--	--	13 + 14
	--	Vorbericht Teilhaushalt 5 Innere Verwaltung (Personal/ Allg. Verwaltung, Bauunterhalt)	--	--	--	15 – 18 h)
Ergebnishaushalt	E 1	<u>Nahverkehr und Straßen</u> Radverkehrsplaner (von 0,5 auf 1,0 Stellen)	- 20.771	nein, bisher 0,5 Stellen	Empfehlung VFA vom 16.01.2017	19 – 24
	E 2	<u>Hauptamt</u> Projekt „Fair Trade“ <b>Empfehlung: ABLEHNUNG</b>	+ 65.308	Bisher nur Aufwand enthalten	<b>Empfehlung</b> VFA vom <b>05.12.2016</b>	25 – 38
	E 3	<u>Wirtschaftsförderung</u> Fachkräfteallianz (Personalstelle, 80 %), - bei 50 % von Dritten	- 16.617	nein	Empfehlung VFA vom 16.01.2017	39 – 52
	E 4	<u>Jugend und Soziales</u> Erhöhung Förderzuschuss Tages- stätte für Behinderte/AWO-Antrag	- 3.000	nein	Keine Vorbe- ratung	53 - 58
	E 5	<u>Jugend und Soziales</u> Zuschuss Ring Politischer Jugend (RPJ) – Erhöhung auf 2.500 €	- 1.900	nein	Empfehlung VFA vom 05.12.2016	59 - 68
	E 6	<u>Hauptamt</u> Förderung der Kultur (div. Anträge)	- 51.900	nein	Empfehlung KuSchu vom 19.09.2016	69 - 86
Finanz- haushalt	F 7	<u>Kämmereiamt/Schulen</u> Lernfabrik 4.0 (Zeppelin- Gewerbeschule Konstanz)	- 80.000	nein	Empfehlung KuSchu 21.11. und VFA 05.12.2016	87 - 90

**Weitere Entscheidung erforderlich (aus Vorberatungen):**

		Förderung des Tourismus <b>Entscheidung über Streichung von Journalistenreise/n</b> (Teilbetrag von Gesamtansatz v. 200.000 €)	<b>Abhängig von evtl. Streichung</b>	ja	<b>Streichungs- empfehlung VFA vom 05.12.2016</b>	<b>91 - 112</b>
--	--	--	--	----	---	-----------------

**ALLGEMEINE HINWEISE ZU DEN ANTRÄGEN/ANLAGEN**

- Die kurzen Vorberichte zu den jeweiligen Teilhaushalten sind beigefügt.
- Die Anträge/Förderanträge können der **Änderungsliste** zugeordnet werden (Rubrik „Sperrmerk/Empfehlung/Beschluss“)
- Die Anträge/Förderanträge können beim jeweiligen Budget aufgerufen werden. Dort erfolgt ggf. eine Abstimmung über eine Förderung.
- Für jeden Antrag gibt es in der Regel einen Vorbericht mit einem Empfehlungsbeschluss des Fachausschusses oder – sofern keine Vorberatung erfolgt ist – ein Vorschlag der Verwaltung.

**Beschlussvorlage**

Organisationseinheit Kämmereiamt / Schulen und Sport	Datum 04.11.2016	Drucksachen-Nr. <b>2016/219</b>
↓ Beratungsfolge Kultur- und Schulausschuss Verwaltungs- und Finanzausschuss Kreistag	↓ Sitzungsart nicht öffentlich nicht öffentlich öffentlich	↓ Sitzungstermin/e 21.11.2016 05.12.2016 30.01.2017

**Tagesordnungspunkt 2**

**Einrichtung einer Lernfabrik 4.0;  
Antrag der Zeppelin-Gewerbeschule Konstanz**

**Beschlussvorschlag**

1. Dem Antrag der Zeppelin-Gewerbeschule Konstanz vom 21.10.2016 auf finanzielle Unterstützung der Einrichtung einer Lernfabrik 4.0 seitens des Schulträgers wird zugestimmt.
2. Im Haushalt 2017 werden hierfür Sondermittel in Höhe von 80.000 € bereitgestellt.
3. Über den Antrag für das Haushaltsjahr 2018 wird zu gegebener Zeit entschieden.

**Vorberatung**

*Der Kultur- und Schulausschuss hat am 21.11.2016 vorberaten, der Verwaltungs- und Finanzausschuss am 05.12.2016. Beide Ausschüsse empfehlen Zustimmung zum Beschlussvorschlag.*

### **Sachverhalt**

Die Zeppelin-Gewerbeschule Konstanz und die Hohentwiel-Gewerbeschule Singen haben sich 2015 an einem Programm des Ministeriums für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg über die Förderung von Lernfabriken 4.0 beteiligt und beworben.

Die Hohentwiel-Gewerbeschule Singen hatte daraufhin einen Zuschlag erhalten. Die Zeppelin-Gewerbeschule Konstanz entschied sich, dennoch an einem Teil ihres Konzepts weiterzuarbeiten und stellte im Januar 2016 beim Schulträger einen Antrag auf Sondermittel in Höhe von 80.000 €. Weitere 40.000 € wollte die Schule aus ihrem Budget tragen. Dem Antrag wurde in der Sitzung des Kreistags am 01.02.2016 im Rahmen der Haushaltsplanberatung stattgegeben.

Für den weiteren Ausbau der Lernfabrik 4.0 stellt die Zeppelin-Gewerbeschule Konstanz mit Schreiben vom 21.10.2016 erneut einen Antrag auf Sondermittel in Höhe von 80.000 € für das Haushaltsjahr 2017 (Anlage 1). Aus dem Schulhaushalt sollen 20.000 € in den Ausbau investiert werden.

Da die Umsetzung des Konzepts mehr Zeit in Anspruch nimmt als angenommen, wird sich der gesamte Ausbau verzögern. Die Zeppelin-Gewerbeschule stellt daher gleichzeitig einen entsprechenden Antrag für das Jahr 2018.

### **Finanzielle Auswirkungen**

Finanzhaushalt 2017: 80.000 €

### **Anlagen**

Anlage 1 - Antrag der Zeppelin-Gewerbeschule Konstanz vom 21.10.2016

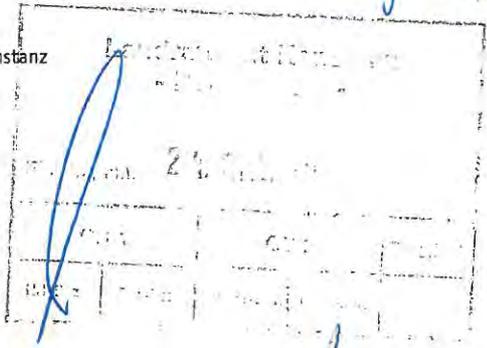
Seite 89



→ Hg / P. 13

Zeppelin-Gewerbeschule | Pestalozzistraße 2 | 78467 Konstanz

Herrn  
Landrat Frank Hämmerle  
Landratsamt  
Benediktinerplatz 1  
78467 Konstanz



113

21.10.2016

**„Industrie 4.0 Lernfabrik“  
Antrag auf Unterstützung des schuleigenen Projekts**

Sehr geehrter Herr Landrat,  
sehr geehrte Damen und Herren des Kreistags,

mit den von Ihnen genehmigten Sondermitteln (80.000,-€) und dem Beitrag aus dem Schulhaushalt (40.000,-€) wird in einem ersten Schritt bis Ende 2016 folgendes realisiert sein:

- Planung Labortisch Industrie 4.0 in der Grundausstattung (Anfang 2016)
- Herstellung von Prototypen für Magnetmodule zum Einsatz im Unterricht (Anfang 2016)
- Bestellung von Lernbaukästen Raspberry und Arduino (Anfang – Mitte 2016)
- Bestellung Router für Unterrichtsnetzwerk und Industrie 4.0-Netzwerk (September 2016)
- Bestellung eines Labortisches Industrie 4.0 (September 2016)
- Bestellung von 10 Labortischen Industrie 4.0 mit 20 Arbeitsplätzen (Oktober 2016)
- Bestellung von Magnetmodulen für 20 Arbeitsplätzen (Oktober 2016)
- Bestellung Rechnerausstattung mit Monitoren für zwei Schulungsräume (Oktober 2016)

Für den zweiten Ausbauschritt benötigen wir 150.000 bis 200.000,- Euro. Wir könnten uns wieder mit einem Beitrag aus dem Schulhaushalt von 40.000,-€ beteiligen.

Die Erfahrung hat drei Dinge gezeigt:

- Kommerzielle Hersteller von Lernmaterialien hatten durch die Auslastung im Bereich der Automatisierungstechnik keine Kapazitäten frei für die Entwicklung eines Labortisches „Industrie 4.0“. Mit der HTWG Konstanz war es uns dennoch möglich diesen Labortisch zu entwickeln, der ein neues Konzept zur Organisation und Visualisierung im Unterricht ermöglicht.
- Unsere Schüler sind sehr motiviert für das Thema Industrie 4.0 und haben gute Ideen für das schuleigene Konzept beigetragen.
- Das schuleigene Konzept nimmt mehr Zeit zur Umsetzung und zum Testen des neuen pädagogischen Konzepts in Anspruch als ursprünglich geplant.

Deshalb würden wir den Betrag von 150.000,--€ bis 200.000,--€ gerne zeitlich in zwei Margen aufteilen:

- Für das Haushaltsjahr 2017: Sondermittel von 80.000,--Euro und 20.000,--€ aus dem Schulhaushalt.
- In einem neuen Antrag für das Haushaltsjahr 2018 weitere Sondermittel von 80.000,-- Euro und 20.000,--€ aus dem Schulhaushalt.
- Durch die Kooperation mit der HTWG entstehen viele Synergieeffekte und die Schüler erhalten wichtige Impulse zur Berufsorientierung.

Mit diesen Beträgen wäre im Haushaltsjahr 2017 Folgendes zu realisieren:

Posten	Preis
Ergänzen der Grundfunktionalitäten des Labortisches Industrie 4.0	
• TGI-Board-Baugruppen	8.000,00 €
• PLD-Board-Baugruppen	6.000,00 €
• AVR-XPlained-Board-Baugruppen	6.000,00 €
• Raspberry-Board-Baugruppen	6.000,00 €
Workshops und Schulungen für Schüler (Produktionsprozess des Smart-Cars / Lernfabrik 4.0 HTWG)	4.000,00 €
Robotix FX (Fischertechnik) (grafisch programmierbar und mit C/C++) Gruppensatz	5.000,00 €
Humanoid (aldebaran nao) (programmierbar u.a. in C++, Java und Python)	7.500,00 €
Ubtech Humanoid Roboter Alpha (7 Stück)	4.000,00 €
Fischertechnik Aufbauten mit Sensoren / Aktoren zum Lernen an Stationen	3.000,00 €
Sensor und Aktormodule (Sunfounder) Klassensatz	3.000,00 €
Cyberphysical Fahrzeuge (HTWG)	4.000,00 €
Server (Timago, cloud, Datensicherung, Webserver, Virtualisierung)	25.000,00 €
Schulungsunterlagen und Dokumentation der Cyberphysical Fahrzeuge (5 Varianten)	3.000,00 €
Schulung / Messen / Firemenbesuche Industrie 4.0	2.000,00 €
Labornetzteile	3.000,00 €
Messtrippen / Tastköpfe / Adapter	500,00 €
Oszilloskop extern	8.000,00 €
Multimeter	2.000,00 €
Summe	100.000,00 €

Über eine Unterstützung unseres Schulträgers würden wir uns sehr freuen.

Mit freundlichen Grüßen

Karl Knapp  
(Stellvertretender Schulleiter)

**Beschlussvorlage**

Organisationseinheit Wirtschaftsförderung, Tourismus u. grenzüberschreitende Angelegenheiten	Datum 18.11.2016	Drucksachen-Nr. <b>2016/245</b>
--	---------------------	------------------------------------

↓ Beratungsfolge Verwaltungs- und Finanzausschuss Kreistag	↓ Sitzungsart nicht öffentlich öffentlich	↓ Sitzungstermin/e 05.12.2016 30.01.2017
--	---	--

**Tagesordnungspunkt 2**

**Förderung des Tourismus;  
Projektliste und Erläuterungen für den Haushalt 2017**

**Beschlussvorschlag**

1. Die Mittel zur Tourismusförderung i. H. v. 200.000 Euro werden – wie in den Vorjahren – in den Haushalt 2017 aufgenommen.
2. Der Verwendung der unter Ziff. 1 genannten Mittel wird gemäß der beigefügten Projektliste zugestimmt.

**Vorberatung**

***Der Verwaltungs- und Finanzausschuss hat am 05.12.2016 vorberaten.***

***Er empfiehlt folgenden Beschlussvorschlag:***

1. ***Die Mittel zur Tourismusförderung i. H. v. 200.000 Euro werden – wie in den Vorjahren – mit der Maßgabe in den Haushalt 2017 aufgenommen, dass eine Bezuschussung der Kosten für die Medienreise 2017 in Höhe von (netto) 11.900 € nicht erfolgt.***
2. ***Der Verwendung der unter Ziff. 1 genannten Mittel wird gemäß der beigefügten Projektliste (mit Ausnahme der Nettokosten für die Medienreise gem. Ziff. 1 i. H. v. 11.900 €) zugestimmt.***

### **Sachverhalt**

Der Kreistag hat in seiner Sitzung am 17.12.2012 u. a. beschlossen, jährlich einen Betrag von 200.000 € für die Tourismusförderung bereitzustellen.

In diesem Zusammenhang wurde auch beschlossen, dass im Vorfeld der Beratung und Beschlussfassung über den jeweiligen Haushalt eine entsprechende Projektliste vorzulegen ist. Die Arbeitsgruppe Tourismus legt dazu die beigefügte Projektliste einschließlich Erläuterungen zur Budgetberatung 2017 vor (s. Anlagen).

### **Finanzielle Auswirkungen**

In den Vorjahren wurden jeweils 200.000 € in den Haushalt eingestellt. Dieser Betrag soll auch 2017 wieder für die Förderung des Tourismus bereitgestellt werden.

### **Anlagen**

Anlage 1 – Zusammenstellung der Projekte (Liste - Dreijahresplanung)

Anlage 2 – Erläuterung der Einzelprojekte

Budget und Projektliste der "AG Tourismus im LK KN 2017" (mit 3-Jahresplanung 2018-2020)

Projektnummer	Fokus	Projekträger	Projekttitel	Koop-Partner	vorbehaltlich Detailplanung AG		vorbehaltlich Detailplanung AG	
					2017	2018	2019	2020
2017-001	Aktiv / Wandern	PWW AG SeeGang	Fotostrecking + Impellim SeeGang	DBT	6.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
2017-002	Aktiv / Wandern	PWW AG SeeGang	Bescherzung und Besucherbefragung	DBT	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
2017-003	Aktiv / Wandern	PWW AG SeeGang	Messebeteiligung CMT-Wandertal und TourNatur	DBT	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €
2017-004	Aktiv / Wandern	AG / ?	Wandertouren-Karte Bodensee	DBT, DTG und ?	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €
2017-005	Aktiv / Rad	ARGE BRW	Markenpflege 4-Sterne-Klassifikation Bodensee-Radweg	AG BRW	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €
2017-006	Aktiv / Rad	AG / H T	Medienreise "MTB WM und Radjahr 2017"	AG BRW	11.900,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €
2017-007	Aktiv / Rad	AG / GS	Produktpflege Radtourneerkarte	DBT, DBT und AG	500,00 €	3.500,00 €	500,00 €	500,00 €
2017-008	Aktiv / Rad	ARGE HSB	ADFC-Zertifizierung Schwarzwald-Bodensee-Radweg	STG (AG HSB)	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
2017-009	Aktiv / Rad	AG / H T	Schwerpunkthema: Radtourneer: 1. Jahr WM-Strecke u.a.	div.	9.000,00 €	9.000,00 €	9.000,00 €	9.000,00 €
					5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
	Aktiv / Wasser				800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €
	Aktiv				43.400,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
2017-010	Kultur	TMBW	Schallung Kulturstädten 2018	TMBW	2.800,00 €	2.800,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
2017-011	Kultur	Bodensee Kulturforum eV	Bodenseekulturschwerpunkt 3. Festivaljahr	Kreisarchiv	8.300,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €
2017-012	Kultur	ARGE KKK	Markenpflege KKK (intern) inkl. Kirchenbesucher, inkl. Pilgern, inkl. KKK	div.	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €
2017-013	Kultur	ARGE KKK	Markenpflege KKK (intern) inkl. Kirchenbesucher, inkl. Pilgern, inkl. KKK	div.	21.800,00 €	27.000,00 €	27.000,00 €	25.000,00 €
2017-014	Genuss	AG / TU	Medienreise "Westlichen Bodensee kulinarisch erleben"	AG / TU	11.900,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
2017-015	Genuss	AG / GS + TU	Messebeteiligung Slow Food 2017	AG / GS + TU	3.500,00 €	17.000,00 €	15.000,00 €	20.000,00 €
2017-016	Natur	ARGE VTB-GK	"Unterwegs in der Natur" 2. Projektjahr: Onlinemarketing	div.	3.500,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
2017-017	Natur	ARGE VTB-GK	Angebotsentwicklung inkl. Vertrieb mit LK für LGS UB	div.	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
2017-018	Natur	ARGE VTB-GK	Weiterentwicklung VTB-Gästekarte 3. Projektjahr	div.	9.500,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
2017-019	Mobilität	ARGE VTB-GK	Markenpflege Mobilität	div.	60.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
2017-020	Gesundheit	ARGE VTB-GK	Markenpflege Mobilität	div.	60.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
					0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
					150.430,00 €	123.600,00 €	117.800,00 €	118.800,00 €
2017-018	Preis B2c	AG / GS	Versandkosten Mailingshaus	AG / GS	2.000,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	2.500,00 €
2017-019	Messe B2B	AG / TK	Kostenbeteiligung der AG an TO für Themenmarketing auf ITB	DBT und TMBW	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €
2017-020	Quellmärkte (in)	IBT	IBT Internationale Markkbearbeitung 3. Jahr	IBT	23.800,00 €	23.800,00 €	23.800,00 €	23.800,00 €
2017-021	Online Marketing	AG / ?	Dehlizenz / Tourenportal: Installation und Lizenzkosten	DBT (und OTG)	3.600,00 €	2.600,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
2017-022	Marketing	BodenseeGästlerÜh	BodenseeGästlerÜh	BodenseeGästlerÜh	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €
2017-023	Branchenverbände	DTV / TVBW	Kostenanteile DTV und TVBW bei DBT	DTV, DTV, TVBW	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €
					8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €
					2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €
					2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €
					49.400,00 €	51.300,00 €	43.300,00 €	44.300,00 €
2017-024	Fortbildung		Fortbildung		5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
2017-025	Gemeinsame Funktionen und Aufgaben		Gemeinsame Funktionen und Aufgaben		5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
					10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
					20.000,00 €	45.000,00 €	58.000,00 €	55.000,00 €
					-30.000,00 €	-30.000,00 €	-30.000,00 €	-30.000,00 €
					199.830,00 €	199.830,00 €	199.100,00 €	198.100,00 €

v3 vom 19.10.2016 / 20.10.2016 / 10.11.2016 (JM)

kt 93

**Projektskizze 2017-001**

**Projekttitle:** **Fotoshooting Herbst und Imagefilm für den SeeGang**  
**Projektträger:** AG SeeGang  
**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: AG SeeGang  
operativ: AG SeeGang  
**Projektzeitraum:** **2017**

**Projektbeschreibung:**

Zwischen Konstanz und Überlingen verläuft der durchgehende Premiumwanderweg Seegang, naturnah, abwechslungsreich und lückenlos beschil­dert. Von Beginn an beglückte er Wanderfreunde, leitet er doch entlang der schönsten Aussichtspunkte des westlichen Bodensees. Die wichtigsten Kriterien, die ein Premiumwanderweg erfüllen muss, sind auf den Seiten des Deutschen Wanderinstituts e.V. nachlesbar. Die Zertifizierung erfolgte nach Abschluss der Planungs-, Bau- und Markierungsphase in 2014. Langjährige Experten gehen den Weg zu Fuß ab und notieren alle Punkte kilometergenau. Erreicht werden müssen bei Strecken-Premiumwanderwegen mindestens 35 Erlebnispunkte. Der Wert des SeeGangs mit 61 Punkten gilt als komfortabler Luxuswert. Es ist der höchste Wert in Baden-Württemberg bei den Strecken-Premiumwanderwegen. Um potentiellen Gästen den Weg schmackhaft zu machen, sind aussagekräftige Fotos – zu jeder Jahreszeit – unabdingbar. Hierbei sollen speziell die einmaligen Aussichten auf den See und das Wandern direkt am See betont werden. Für die neuen Fotos, die zunächst im neuen Internetauftritt des Seegangs Verwendung finden sollen, soll eine professionelle Fotografin / ein Fotograf beauftragt werden. Ebenfalls werden Laienmodels beauftragt. Parallel soll ein Imagefilm über den See­gang für die Homepage/Messen/... produziert werden. Filme fördern die Auffindbarkeit einer Internetseite in Suchmaschinen und sprechen beim User Emotionen an. Darüber hinaus kann der Film am Messestand gezeigt werden und professionalisiert den bisherigen Messeauftritt.

**Projektnotwendigkeit:**

Das Wandern im Herbst belebt die Nebensaison am Bodensee. Für den Seegang fehlen Bilder mit Wandern direkt am See, Aussichten auf den See sowie Herbstlandschaften.

**Projektkosten**

Maßnahme	Kostenansatz
Fotograf(in) Honorar/Anfahrt/Bildbearbeitung 1 Tag	1.500,00 €
2 Laienmodels 1 Tag	500,00 €
Filmaufnahmen	2.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget) 2017</b>	<b>4.000,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

**Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	
Kostenbeteiligung Dritter	
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	4.000,00
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>4.000,00</b>

( ) Eigenständiges AG-Projekt (X) Zuschuss der AG zu TO-Projekt (100%)  
 Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: nein  
 Mehrjähriges Projekt Laufzeit: nein

**Projektskizze 2017-002**

**Projekttitle:** **Besucherzählung und Besucherbefragung SeeGang**  
**Projektträger:** AG SeeGang  
**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: AG SeeGang  
operativ: AG SeeGang  
**Projektzeitraum:** 2017

**Projektbeschreibung:**  
Zwischen Konstanz und Überlingen verläuft der durchgehende Premiumwanderweg Seegang, naturnah, abwechslungsreich und lückenlos beschildert. Von Beginn an beglückte er Wanderfreunde, leitet er doch entlang der schönsten Aussichtspunkte des westlichen Bodensees. Die wichtigsten Kriterien, die ein Premiumwanderweg erfüllen muss, sind auf den Seiten des Deutschen Wanderinstituts e.V. nachlesbar. Die Zertifizierung erfolgte nach Abschluss der Planungs-, Bau- und Markierungsphase in 2014. Langjährige Experten gehen den Weg zu Fuß ab und notieren alle Punkte kilometergenau. Erreicht werden müssen bei Strecken-Premiumwanderwegen mindestens 35 Erlebnispunkte. Der Wert des SeeGangs mit 61 Punkten gilt als komfortabler Luxuswert. Es ist der höchste Wert in Baden-Württemberg bei den Strecken-Premiumwanderwegen. An verschiedenen SeeGang Punkten soll eine Besucherzählung und -befragung inkl. Auswertung zur Qualitätsverbesserung durchgeführt werden.

**Projektnotwendigkeit:**  
Es liegt bislang kein Zahlenmaterial zum Wanderaufkommen vorher/nachher vor. Von Seiten des Gastgeber etc. am Weg aber positive Rückmeldungen. Begründung Neu-Klassi gegenüber Kreistag, Gemeinden.

**Projektkosten:**

Maßnahme	Kostenansatz
Besucherzählung und -befragung	2.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>2.000,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

**Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	
Kostenbeteiligung Dritter	
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	2.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>2.000,00 €</b>

( ) Eigenständiges AG-Projekt (X) Zuschuss der AG zu TO-Projekt (100%)  
Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: nein  
Mehrjähriges Projekt Laufzeit: nein

### Projektskizze 2017-003

**Projekttitle:** Marketing Premiumwanderwegeregion auf den Messen CMT-Wanderhalle (Stuttgart) und TourNatur (Düsseldorf)

**Projektträger:** AG SeeGang

**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: AG SeeGang  
operativ: AG SeeGang

**Projektzeitraum:** 2017

#### **Projektbeschreibung:**

Seit 2014 vermarkten sich die Premiumwanderwege am Bodensee gemeinsam. Bereits die Realisierung dieses Projekts erfolgte in enger Zusammenarbeit zwischen LK Konstanz und DBT. Die gemeinsame Vermarktung mit den „Bodensee LandGängen“ in der Ferienlandschaft Gehrenberg-Bodensee und den „DonauFelsenLäufen“ im Landkreis Sigmaringen wird fortgesetzt. Neben der Neuauflage des Tourenbuchs und Publikation in Printmedien werden die erfolgreichen Messebeteiligungen auf der „TourNatur“ (Düsseldorf) und in der „Wanderhalle“ der „CMT“ (Stuttgart) sowie einige Promotion-Aktionen wiederholt.

#### **Projektnotwendigkeit:**

Kontinuierliche Marktbearbeitung auf den bewährten Kommunikationsplattformen.

#### **Projektkosten:**

Maßnahme	Kostenansatz
Kostenanteile der AG SeeGang-Mitglieder aus dem LK KN Messe Tour Natur Düsseldorf Standmiete und NK	1.000,00 €
Kostenanteile der AG SeeGang-Mitglieder aus dem LK KN Messe Wanderhalle auf der CMT Stuttgart	2.000,00 €
Marketingaktionen nach Marketingplan 2017	1.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>4.000,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

#### **Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	
Kostenbeteiligung Dritter	
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	4.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>4.000,00 €</b>

- ( ) Eigenständiges AG-Projekt                      (X) Zuschuss der AG zu TO-Projekt  
 Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite:    nein  
 (X) Mehrjähriges Projekt Laufzeit: jährliche Messebeteiligung vorgesehen

Est. 97



AG Tourismus im LK KN



**Projektskizze 2017-004**

**Projekttitel:** Wandertourenkarte Bodensee  
**Projektträger:** AG Tourismus mit DBT und OTG  
**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: KN TU HT TWB  
 operativ: ?  
**Projektzeitraum:** 2017

**Projektbeschreibung:**  
 Produktion einer Wandertouren-Karte in Analogie zur Radtouren-Karte, zusammen mit DBT und OTG.

**Projektnotwendigkeit:**  
 Fortführung der Themenbroschüren für die Sparte „Aktiv“. Erschließungsmedium als Streuprodukt. Verlinkt auf digitales Tourenportal. Vermarktet die Gesamtregion.

**Projektkosten:**

Maßnahme	Kostenansatz
Kartengrundlage und Kartenlizenz	3.000,00 €
Grafik	1.500,00 €
Druck	2.200,00 €
Transport	1.000,00 €
Übersetzung	800,00 €
Grafik englischsprachige Version	1.000,00 €
Druck englischsprachige Version	1.500,00 €
Puffer Nebenkosten	1.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>12.000,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

**Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	
Kostenbeteiligung DBT und OTG, Anzeigen	4.500,00 €
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises (AG-Budget)	7.500,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>12.000,00 €</b>

(X) Eigenständiges AG-Projekt                      ( ) Zuschuss der AG zu TO-Projekt

Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: nein

(X) Mehrjähriges Projekt Laufzeit: ja

Es 98



AG Tourismus im LK KN



### Projektskizze 2017-005

**Projekttitle:** 4 Sterne Klassifizierung Bodenseeradweg ADFC // Markenpflege  
**Projektträger:** ARGE Bodenseeradweg  
**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: ARGE Bodenseeradweg  
 operativ: KN  
**Projektzeitraum:** 2017 / 2018 / 2019

#### **Projektbeschreibung:**

Der ADFC fördert das Radfahren und den Radtourismus. Dabei kommuniziert er das radtouristische Gesamtangebot unter besonderer Hervorhebung der Premiumprodukte ADFC-Qualitätsradrouten und ADFC-RadReiseRegionen. Der Kostenanteil für die Service- und Kommunikationsaktivitäten ist als Finanzumlage zu verstehen, der notwendig ist, um diese Arbeit zu finanzieren. Der ADFC in seiner Rolle als unabhängige Institution ist ein glaubhafter Kommunikator mit großer Außenwirkung. Diese nutzt er zur gezielten Platzierung der Marken ADFC-Qualitätsradrouten und ADFC RadReiseRegionen. Zu den Aktivitäten zählen u.a. die umfangreiche Presse- und Medienarbeit sowie die Kommunikation des radtouristischen Gesamtangebotes über Vorträge, Fachveranstaltungen und ADFC-Kanäle/Medien. Zu den ADFC-Kanälen/Medien zählen u.a.: die Internetseite [www.adfc.de](http://www.adfc.de), das ADFC-Tourenportal, die Printprodukte: ADFC-EntdeckerKarte, der Radurlaubsplaner „Deutschland per Rad entdecken“ und die ADFC-Mitgliederzeitschrift „Radwelt“ sowie über 30 Messen.

#### **Projektnotwendigkeit:**

Pflege und Bekanntmachung der Marke "Bodenseeradweg" und der damit verbundenen 4 Sterne Klassifizierung.

#### **Projektkosten**

Maßnahme	Kostenansatz
Logonutzung	800,00 €
Service- und Kommunikationspauschale	500,00 €
Schulung Qualitätsbeauftragter	200,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>1.500,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

#### **Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	
Kostenbeteiligung Dritter	833,00 €
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	1.500,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>2.333,00 €</b>

Eigenständiges AG-Projekt                       Zuschuss der AG zu TO-Projekt  
 Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: nein  
 Mehrjähriges Projekt Laufzeit: 2017 - 2019



AG Tourismus im LK KN



**Projektskizze 2017-006**

**Projekttitle:** Medienreise 2017: „MTB WM Hegau und Radjahr 2017“  
**Projektträger:** AG Tourismus / Landkreis Konstanz  
**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: HT  
 operativ: HT  
**Projektzeitraum:** 2017

**Projektbeschreibung:**

Die alljährliche Medienreise widmet sich dem Themenschwerpunkt „Rad“. Dazu werden für drei Tage ca. 10 Journalisten eingeladen und durch die Region zu spezifischen und kommunikationsstarken Leistungsangeboten begleitet.

**Projektnotwendigkeit:**

Pressereisen haben eine hohe Multiplikationswirkung. Aktiv organisierte Pressereisen gewährleisten eine effektive Ansprache der Journalisten. Als entscheidende Erfolgsfaktoren haben sich daneben die Adressqualität und die Presseauswertung erwiesen. Deshalb wird bewusst mit einer bewährten und hierin anerkannten Agentur zusammengearbeitet, die nicht nur in der Region ansässig ist sondern international auch als kompetente Adresse für die Region unter Journalisten bekannt ist.

Der Hegau ist Austragungsort der MTB-WM 2017. Dies gilt es zu kommunizieren. Außerdem sind die bestehenden Angebote der Radreisedestination Bodensee darzustellen, wenn anlässlich des Jubiläums der Erfindung des Fahrrades vor 200 Jahren viele Regionen Ihre Radkompetenz betonen. Dies ist eine gute Gelegenheit die neue Radtourenkarte zu empfehlen, die neben dem bekannten Bodenseeradweg gerade auch auf die weiteren Routen in der Region aufmerksam macht und das Thema „Rad“ mit den Themen „Natur“ oder „Genuss“ verknüpft.

**Projektkosten:**

Maßnahme	Kostenansatz
Programmkonzept, Akquise Journalisten, Betreuung usw. durch PR2 inkl. NK	7.500,00 €
Übernachungskosten (Journalisten)	1.800,00 €
Verpflegung, Programmnebenkosten (Journalisten)	1.800,00 €
Transport (Journalisten)	900,00 €
Zuschuss zu Reisekosten (Journalisten, Pauschale p.P.)	1.200,00 €
Reiseleitung	600,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>13.800,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

**Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	600,00 €
Kostenbeteiligung Dritter	1.300,00 €
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	11.900,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>13.800,00 €</b>

(X) Eigenständiges AG-Projekt                      ( ) Zuschuss der AG zu TO-Projekt  
 Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: nein  
 Mehrjähriges Projekt Laufzeit: nein



**Projektskizze 2017-008**

**Projekttitel:** Marketing Landesfernradwege:  
**Zertifizierungsverfahren Heidelberg-Schwarzwald-Bodensee-Radweg**  
**Projektträger:** STG / ARGE HSB-Radweg  
**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: HT  
 operativ: Geschäftsstelle der AG  
**Projektzeitraum:** 2017

**Projektbeschreibung:**

Im Zuge der Landesradfernwege-Zertifizierungskampagne des Landes wird 2017 der Heidelberg-Schwarzwald-Bodensee-Landesradfernweg adfc-zertifiziert. Die Befahrung im Juli 2017 hat einen Stand von 2 Sternen ergeben, machbar sind 3 Sterne, angestrebt werden 4 Sterne. Dazu mangelt es insbesondere an einem grundsätzlichen Marketing, das aus einem Tourenbuch, einem Flyer und einer Internetseite bestehen sollte.  
 Unter der Federführung der STG (6 der 9 Landkreise) hat sich eine Arge gegründet, die die Zertifizierung betreuen und das Marketing dazu erstellen will. Nach der Zertifizierung würde diese das weitere Zertifikatsmanagement und fortführende Marketing. Durch den Landkreis Konstanz führen 38 der 305 km.

**Projektnotwendigkeit:**

Eine Zertifizierung der Fernradwege ist zwingender Standard. Die begonnene internationale Kommunikation (Radtourenkarte Bodensee) ist nur für zertifizierte Strecken sinnvoll. Gegenüber z.B. der OTG würde der LK KN nachziehen und dann auch alle relevanten Fernradwege zertifiziert haben.

**Projektkosten:**

Maßnahme	Kostenansatz
Kostenanteil LK KN für Zertifizierung und Grundmarketing	1.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>1.000,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

**Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	
Kostenbeteiligung Dritter	
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	1.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>00.000,00 €</b>

- ( ) Eigenständiges AG-Projekt
- (X) Zuschuss der AG zu TO-Projekt
- (X) Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: ja (STG und andere LK)
- (X) Mehrjähriges Projekt: Zertifizierung = nein, jedoch sind mit einer erfolgreichen Zertifizierung jährliche Kostenbeiträge zum Marketing für mindestens 3 Jahre verbunden.

**Projektskizze 2017-009**

Ein Projekt ist ein einmaliges, zeitlich befristetes Vorhaben, das neue Ideen oder besondere Aktivitäten außerhalb der Standardaufgaben ermöglicht.

**Projekttitel:** **Schwerpunktthema 2017 - 2020**  
**Radtouren**  
**1. Projektjahr: WM-Strecke MTB als dauerhafte Route**

**Projektträger:** AG Tourismus / Landkreis Konstanz

**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: HT  
operativ: HT

**Projektzeitraum:** **2017 - 2020**

**Projektbeschreibung:**  
Die für die WM 2017 konzipierte MTB-Strecke soll als dauerhafte MTB-Strecke für jedermann aufbereitet, beschildert und vermarktet werden. Dies ist der Start für die Entwicklung neuer Radtouren für unterschiedliche Rad-Zielgruppen in allen Regionen des Landkreises. Damit soll das Set an Radtouren für die begonnene internationale Vermarktung der Touren ausgebaut und inhaltlich breiter aufgestellt werden.

**Projektnotwendigkeit:**  
Neben den Radwanderern haben sich weitere relevante Zielgruppen herausgebildet, für die spezifische Angebote entwickelt, ggf. auch nur kommuniziert werden sollten. Damit wird die vorhandene Angebotsvielfalt kommuniziert und das unterschiedliche Angebotsprofil der Teilregionen im Landkreis als Stärke herausgestellt. Zugleich dient dies der Diversifizierung der Gästegruppen. Angesichts des bereits erfolgten Planungsaufwandes für den Einzelanlass WM und der damit bereits vorhandenen medialen Aufmerksamkeit wäre es fahrlässig, die Investitionen nicht mittelfristig fruchtbar und damit nachhaltig zu machen.

**Projektkosten:**

Maßnahme	Kostenansatz
Pauschale Schätzung Planungs- und Installationskosten	9.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>9.000,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

**Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	
Kostenbeteiligung Dritter	
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	9.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>9.000,00 €</b>

(X) Eigenständiges AG-Projekt                      ( ) Zuschuss der AG zu TO-Projekt  
Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: ?  
(X) Mehrjähriges Projekt Laufzeit: 2017 - 2020

**Projektskizze 2017-010**

**Projekttitle:** Schaltung „Westlicher Bodensee“  
in TMBW-Kooperationsbroschüre „Kultursüden 2018“  
**Projektträger:** AG Tourismus / Landkreis Konstanz  
**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: KN TU HT TWB  
operativ: GS  
**Projektzeitraum:** 2017 (für 2018)

**Projektbeschreibung:**  
Schaltung Kultursüden Standard, d.h. A4-Doppelseite mit 6 Kulturprodukten; also wie 2016 für 2017 (ohne DBT, alleine für „Westlicher Bodensee“). Kostenlast für gemeinsame Themen bei der AG, Möglichkeit der Einbuchung einzelner Tourismusorganisationen für individuelle Themen zu eigenen Lasten bei Verfügbarkeit.  
Kommunikation ganzjähriger „allgemeiner“ Kultur-Highlights/Events.  
Buchbare „Kulturpauschalen“ buchen die TOs weiterhin individuell zu eigenen Lasten.

**Projektnotwendigkeit:**  
Bewährter Kommunikationskanal für die Sparte „Kultur“.

**Projektkosten:**

Maßnahme	Kostenansatz
Schaltung Kultursüden Standard mit Intro und 6 Einträgen	2.800,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>2.800,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

**Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	
Kostenbeteiligung Dritter	
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	2.800,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>2.800,00 €</b>

( X ) Eigenständiges AG-Projekt                      ( ) Zuschuss der AG zu TO-Projekt  
Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: nein  
(X) Mehrjähriges Projekt Laufzeit: weiterhin jährliche Schaltung vorgesehen

### Projektskizze 2017-012

**Projekttitle:** Markenleitprodukt KKK  
**Projektträger:** TU i.V. für die ARGE Interreg KKK  
**Projektverantwortlicher:** inhaltlich TU  
 operativ: TU  
**Projektzeitraum:** 2017 - 2020

#### **Projektbeschreibung:**

Das Thema Kirchen, Klöster und Konzil hat für die Vierländerregion Bodensee und die sich anschließende Region Oberschwaben/Allgäu enorme internationale Bedeutung. Die Vierländerregion am Bodensee ist stark durch klösterliche Strukturen und kirchliche Großereignisse geprägt. Die Klöster auf der Reichenau sowie in St. Gallen prägten das Leben im mittelalterlichen Europa. Die Oberschwäbischen Barockklöster knüpften an diese Tradition an. Auch das Konstanzer Konzil mit der Wiederherstellung der kirchlichen Einheit hat bis heute Spuren hinterlassen. Grundidee des Projektes Kirchen, Klöster und Konzil ist es, diese historisch bedeutenden Themen und Bauwerke und die Art und Weise, in der sie bis heute das Leben und die Gesellschaft in der internationalen Bodenseeregion und über ihre Grenzen hinaus prägen, für die Bewohner und Besucher der Region aufzuzeigen und erlebbar zu machen. Die Themen und Angebotsbausteine sollen im Rahmen eines Interreg-Projektes zu einem umfassenden Markenleitprodukt für die Vierländerregion Bodensee entwickelt werden. Im Rahmen eines durch den IBK-Kleinprojektefonds unterstützten Prozesses wurden die Grundlagen für einen Interreg-Antrag geschaffen. Die Koordination dieses IBK-Antrages wird durch TU sichergestellt, zu den Partnern aus dem Landkreis gehört auch die „Konzilstadt Konstanz“. Diese wird auch wieder Partner im Interreg-Projekt sein, ebenso Labhard-Medien und weitere Partner aus dem gesamten internationalen Bodenseeraum. TU tritt ebenfalls wieder als Partner auf und wird die Insel Reichenau und die AG als kooperierende Partner einbinden.

#### **Projektnotwendigkeit:**

Interreg legt Wert darauf, dass die Anzahl der Projektpartner in einem Interreg-Projekt nicht zu groß ist – möglichst sollen es nicht mehr als 5 bis 7 Partner sein. Aus diesem Grunde werden die bisherigen Partner (IBK-Projekt) weitere für das Projekt wichtige Partner als kooperierende Partner einbinden. Im Landkreis soll TU als Partner auftreten, das Welterbe Reichenau und die AG mit dem Kirchenbesucher als kooperierende Partner.

Die von der AG bereits priorisierten Bereiche Kirchenbesucher und Pilgern sind bereits seitens der Projektgruppe KKK als Themensäulen definiert. Somit können diese im internationalen Konsens im Rahmen des Interreg-Projektes wesentlich stärker positioniert werden.

#### **Projektkosten:**

Maßnahme	Kostenansatz
Kofinanzierungsmittel	7.000,00 €
Marketing, Aktionen usw.	5.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>12.000,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

#### **Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	
Kostenbeteiligung Dritter	
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	12.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>12.000,00 €</b>

( ) Eigenständiges AG-Projekt                      (x) Zuschuss der AG zu TO-Projekt  
 Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: ja (Interreg)  
 (x) Mehrjähriges Projekt: Laufzeit: 2017 bis 2020

**Projektskizze 2017-013**

**Projekttitle:** Medienreise „Von der Fischbude zum Slow-Food-Tempel  
– den westlichen Bodensee kulinarisch entdecken“

**Projektträger:** TU

**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: TU  
operativ: TU

**Projektzeitraum:** 22. - 24. Juni 2017

**Projektbeschreibung:**

Bei einer zweieinhalbtägigen Medienreise (2 Übernachtungen) stehen die kulinarischen Aspekte der Region im Mittelpunkt. Die Koordination und Betreuung erfolgt in bewährter Weise durch die Agentur PR2 mit Unterstützung von TU. Eine Journalistengruppe bis 8 Personen wird eingeladen. Übernachtungen werden komplett übernommen; Reisekosten werden teilweise übernommen. Beginn der Reise am ersten Termin des Abendmarktes Radolfzell.

**Projektnotwendigkeit:**

Das Thema regionale Genüsse hat für den westlichen Bodensee große Bedeutung. Bereits durch die Teilnahme an der SlowFood-Messe 2016 wurde dies deutlich, weswegen die Touristiker des gesamten deutschen Bodensees auch in 2017 gemeinsam bei der SlowFood-Messe 2017 wieder dabei sein werden. Eine ideale Fortführung dazu stellt u.a. auch die Pressereise dar.

**Projektkosten:**

Maßnahme	Kostenansatz
Programmkonzept, Akquise Journalisten, Betreuung usw. durch PR2 inkl. NK	7.500,00 €
Übernachungskosten (Journalisten)	1.800,00 €
Verpflegung, Programmnebenkosten (Journalisten)	1.800,00 €
Transport (Journalisten)	900,00 €
Zuschuss zu Anreisekosten (Journalisten, Pauschale p.P.)	1.200,00 €
Reiseleitung	600,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>13.800,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

**Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	600,00 €
Kostenbeteiligung Dritter	1.300,00 €
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	11.900,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>13.800,00 €</b>

 Eigenständiges AG-Projekt Zuschuss der AG zu TO-Projekt

Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: nein

Mehrjähriges Projekt: nein

**Projektskizze 2017-014**

**Projekttitel:** Messebeteiligung Slow Food Stuttgart 2017  
**Projektträger:** AG Tourismus / Landkreis Konstanz in Koop. mit DBT  
**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: TU  
 operativ: Geschäftsstelle der AG  
**Projektzeitraum:** 2017

**Projektbeschreibung:**

Seit 8 Jahren bewerben die Erzeuger und Das Slow Food Convivium Bodensee auch das Reiseziel Bodensee. In 2017 hat die AG dies durch eine Beteiligung unterstützt. Die Messe wurde einhellig als sehr guter Kommunikationskanal bewertet. Es ist gelungen, die DBT als Partner zu gewinnen und zu gleichen Teilen gemeinsam den ganzen Bodensee zu vertreten. Nachdem 2017 mit der Unterstützung der AG ein ganzer Gemeinschaftstand belegt werden konnte, verdoppelt sich die Standfläche nun erneut auf 20 Positionen. Bewusst wird das Thema „Genuss“ durch die Produzenten und ihre Produkte sprichwörtlich schmackhaft gemacht.

Die Tourismuspartner bespielen eine Aktionsfläche, bei der spezifische Partner zeitweise durch Vorführungen oder Objekte die Region oder Genussaspekte darstellen.

Ein Doppelstand erzeugt bereits eine zusätzliche Aufmerksamkeit. Durch einen blauen Teppich und einheitliche Rückwandbanner sorgen die Tourismuspartner für eine qualitative Gesamtopitik.

Die Standgebühren 2017 werden über das Budget 2016 finanziert (Kostenvorteil Frühbucherrabatt). Die übrigen Messekosten sind hier enthalten.

Für eine Nutzensteigerung gilt es zudem passende Medien und Produkte („Genussführer“) zu erstellen.

**Projektnotwendigkeit:**

Die Aktivitäten in der Sparte sollten potentialgerecht ausgebaut werden. Hier bietet sich in einem Kernquellmarkt eine inhaltlich sehr gute Kommunikationsplattform mit gutem Kosten/Nutzen-Verhältnis. Zudem kann in eine gemeinsame Vermarktung des ganzen Bodensees gestärkt werden. Es gilt, die Vorleistungen der Erzeuger zu honorieren und deren positives Image für die Kommunikation zu nutzen. Die trendgerechte Kommunikation über Testimonials wird idealtypisch umgesetzt.

**Projektkosten:**

Maßnahme	Kostenansatz
Programmkosten Aktionsfläche	1.500,00 €
Mietgebühren Messestand, Transportkosten (eigener Stand)	500,00 €
Kostenanteile Teppich, Banner, Standoptik	1.000,00 €
Nebenkosten Standpersonal	500,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>3.500,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

**Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	
Kostenbeteiligung Dritter	
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	3.500,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>3.500,00 €</b>

- (X) Eigenständiges AG-Projekt                      ( ) Zuschuss der AG zu TO-Projekt  
 Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: nein  
 ( ) Mehrjähriges Projekt Laufzeit:

### Projektskizze 2017-015

**Projekttitle:** Onlinemarketing für „Unterwegs in der Natur“  
**Projektträger:** TU  
**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: TU  
 operativ: TU  
**Projektzeitraum:** Frühjahr und Herbst 2017

#### **Projektbeschreibung:**

Im Zusammenhang mit dem Thema „Unterwegs in der Natur“ werden im Mai und im September je eine Online-Marketing-Aktion via Outdooractive geschaltet. Hier werden Highlight-Touren aus der gesamten Region ausgespielt bzw. promotet.

#### **Projektnotwendigkeit:**

Bereits für 2016 wurden Gelder für 2016 und 2017 für das Projekt Unterwegs in der Natur beantragt und für 2016 genehmigt. Für 2017 wurde bereits damals eine weitere Beantragung kommuniziert.

#### **Projektkosten:**

Maßnahme	Kostenansatz
Highlight-Region (Frühjahr)	2.300,00 €
Herbstwandern Standard Paket	1.200,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>3.500,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

#### **Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	
Kostenbeteiligung Dritter	
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	3.500,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>3.500,00 €</b>

( ) Eigenständiges AG-Projekt

(X) Zuschuss der AG zu TO-Projekt

Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: ?

(X) Mehrjähriges Projekt Laufzeit: 2016 - 2017

Lga 107



AG Tourismus im LK KN



**Projektskizze 2017-016**

**Projekttitle:** Angebotsentwicklung inklusive Vertrieb für Angebote von Akteuren aus dem LK KN in Zusammenhang mit der LGS in Überlingen 2020

**Projektträger:** Bodenseegärten  
**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: Bodenseegärten  
operativ: TU und Mainau

**Projektzeitraum:** 2017

**Projektbeschreibung:**

Mit Blick auf die Landesgartenschau (LGA) Überlingen 2020 hat der Verein Bodenseegärten einige Aufbauarbeiten und Kooperationsverhandlungen zu führen.

Es geht darum, dass es dem Verein Bodenseegärten gelingt, ab Januar 2017 in die Angebotsplanung zu gehen. Es müssen ganze Reisen an den Bodensee, zu den Bodenseegärten verkauft werden können. Diese Reisen sollen auch den Landkreis Konstanz abdecken. Neben 2-Tagesangeboten zur Insel Mainau und an die LGA Überlingen, sollen 3-4 Tagesangebote entwickelt werden z.B. auch zu den Privatgärten am Untersee von Tourismus-Untersee, in die Stadt Konstanz selber, zu Natur im Garten-Gärten in der Region etc. Die Schifffahrt soll eingebunden werden und weitere ÖPNV-Transportmittel.

Die Unterstützung des Landkreises Konstanz sieht der Verein wie folgt:

Alle anfallenden Arbeiten rund um diese Angebotsentwicklung werden vom Landkreis Konstanz finanziell unterstützt.

**Projektnotwendigkeit:**

Das Thema „Gärten“ ist in vieler Munde. Es trägt viel zur Nachhaltigkeit einer Region bei und zeigt die Naturverbundenheit am Bodensee auf. Vor allem mit Natur im Garten und einer Sensibilisierung auf dieses Thema gelingt es uns, den Fokus auf einen sinnvollen Umgang mit vielen knappen Ressourcen zu richten. Indem es uns gelingt, den gesamten Landkreis Konstanz in die Landesgartenschau Überlingen einzubringen resp. damit zu verbinden, schaffen wir einen grossen Mehrwert für die gesamte Region.

**Projektkosten:**

Maßnahme	Kostenansatz
Planung, Entwicklung, Treffen, Austausch, Vernetzung, div. Abstimmungsarbeiten etc. Geschäftsleitender Vorstand ca. 5 P x 10 h à 50 € = 2.500 € Geschäftsstelle ca. 70 h à 35 € = 2.500 €	5.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>5.000,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

**Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	
Kostenbeteiligung Dritter	
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	5.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>5.000,00 €</b>

( ) Eigenständiges AG-Projekt                      (X) Zuschuss der AG zu TO-Projekt

Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: ?

(X) Mehrjähriges Projekt Laufzeit: 2017 - 2020

Seite 108



AG Tourismus im LK KN



**Projektskizze 2017-017**

**Projekttitlel:** Weiterentwicklung und Marketing VHB-Gästekarte  
**Projektträger:** Projektgruppe VHB-Gästekarte  
(TI Allensbach, TI Bodman-Ludwigshafen, TI Gaienhofen, TI Gailingen, TI Moos, TI Öhningen, TI Radolfzell, TI Reichenau, TI Steisslingen, TI Stockach)

**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: TU HT TWB  
operativ: TU

**Projektzeitraum:** 2013 - 2017

**Projektbeschreibung:**

Die Projektgruppe (=alle beteiligten VHB-Orte) wird die VHB-Gästekarte als eine regionale Destination Card mit entsprechendem starkem, gebündeltem und gemeinsamem Marketing weiterentwickeln und vermarkten. Dazu gehören folgende Maßnahmen:

Die Einführung des Cardsystems incl. der geforderten Smartphoneapplikation wird in 2017 vorbereitet und 2018 an den Start gehen. Die Etablierung soll durch die Landkreismittel finanziert werden, die späteren laufenden Kosten ab 2018 durch die beteiligten VHB-Orte. (Die ursprünglich vorgesehene Einführung in 2017 ist durch die politisch bedingten späten Entscheidungen nicht umsetzbar)

Diverse Marketingmaßnahmen werden in 2017 realisiert (u.a. Printprodukt in dt. und engl., Webdarstellung, Fotos, Presse-Newsletter, Vorlagen wie Texte, Banner, Fotos für Gastgeber/ Leistungspartner/ Orte, Mediaplanung 2017: Berücksichtigung in sämtlichen PR-Beiträgen, Online-Marketing (AdWords, Content-Marketing)

Koordination, Bearbeitung, Qualitätssicherung, Support, Kommunikation mit Partnern (AVS, VHB u.a.) usw. erfolgt durch die Projektleitung.

**Projektnotwendigkeit:**

Das Projekt ist ein Schlüsselprojekt für den gesamten Landkreis Konstanz und bietet Wettbewerbsvorteile, die zwingend genutzt werden müssen. Die in 2016 eingetretenen Verzögerungen müssen nun aufgefangen werden.

**Projektkosten:**

Maßnahme	Kostenansatz
Einführung Technisches System	17.000,00 €
Marketing	20.000,00 €
Produkt- und Qualitätsmanagement	23.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>60.000,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

**Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	
Kostenbeteiligung Dritter	
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	60.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>60.000,00 €</b>

(x) Eigenständiges AG-Projekt ( ) Zuschuss der AG zu TO-Projekt

Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: nein

(x) Mehrjähriges Projekt Laufzeit: 2013 - 2017

### Projektskizze 2017-019

**Projekttitle:** Messestand „Konstanz und westl. Bodensee“ auf der ITB  
**Projektträger:** AG Tourismus / Landkreis Konstanz  
**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: KN  
 operativ: KN  
**Projektzeitraum:** 8. – 12.3.2017

#### **Projektbeschreibung:**

Eine Präsenz mit einem halben Counter auf der ITB in der BW-Halle am „Bodensee-Stand“ ist wünschenswert. Diesen wird der LK KN gemeinsam mit der OTG bespielen.

#### **Projektnotwendigkeit:**

Als Leitmesse der weltweiten Reisebranche ist die ITB Berlin die führende Business-Plattform für das globale touristische Angebot.

#### **Projektkosten:**

Maßnahme	Kostenansatz
Kostenanteile (bei DBT) für Messestand	5.500,00 €
Nebenkosten für Broschürentransport und Übernachtung	2.500,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>8.000,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

#### **Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	1.000,00 €
Kostenbeteiligung Dritter	
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	8.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>9.000,00 €</b>

- Eigenständiges AG-Projekt                       Zuschuss der AG zu TO-Projekt  
 Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: ja  
 Mehrjähriges Projekt Laufzeit: weiterhin jährliche Beteiligung vorgesehen

St 110



AG Tourismus im LK KN



### Projektskizze 2017-020

**Projekttitle:** Kostenanteile IBT-Projekt „Internationale Marktbearbeitung“  
**Projektträger:** IBT  
**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: IBT  
operativ: TIK/KN  
**Projektzeitraum:** 2014 - 2020

#### **Projektbeschreibung:**

Kostenanteil der AG am laufenden IBT-Projekt Internationale Marktbearbeitung.  
Details bekannt. Sie Projektbericht der AG für den VFA 2016.

#### **Projektnotwendigkeit:**

Vertraglich zugesicherte Unterstützung des zentralen IBT-Projektes. Umsetzung lässt sich nicht regional und auch nicht auf DMO-Ebene umsetzen, finanzieren.

Erfolgreiche Arbeit der ITB in den ersten beiden Projektjahren. Nachweise liegen vor.

Aufstockung des Beitrages für den zweiten Markt UK auf gleichen Betrag wie für Markt Italien, damit auch dort beide Segmente „Medien/Presse“ und „Tour Operator“ bearbeitet werden können.

#### **Projektkosten:**

Maßnahme	Kostenansatz
Italien	10.000,00 €
UK	5.000,00 €
Ausbau UK und Benelux	5.000,00 €
19% MwSt	3.800,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>23.800,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

#### **Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	
Kostenbeteiligung Dritter	
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	23.800,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>23.800,00 €</b>

( ) Eigenständiges AG-Projekt (X) Zuschuss der AG zu TO-Projekt

Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: nein

Mehrjähriges Projekt Laufzeit: seit 2014 bis mindestens 2020

**Projektskizze 2017-021**

**Projekttitel:** Dachlizenz bzw. Tourenportal „Outdooractive Regio Bodensee“  
**Projektträger:** AG Tourismus / Landkreis Konstanz in Koop. mit DBT  
**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: KN / TU / HAT / TWB  
operativ: TU oder Geschäftsstelle der AG oder DBT  
**Projektzeitraum:** 2017-2020 ff

**Projektbeschreibung:**

Es gilt die Destination „Bodensee“ als touristischen Raum und Suchbegriff auf dem führenden Tourenportal outdooractive anzulegen und dort sämtliche vorhandene und zukünftige Tourenangebote der Tourismusorganisationen aber auch aus der Community zugänglich zu machen.

Aktuell binden die Tourismusorganisationen ihre Tourenangebote nur teilweise und technologisch unterschiedlich umfangreich ein. Oft dürfen nur die Touren der Teilregion, nicht aber der ganzen Destination ausgespielt werden. Zugleich bestehen für denselben Leistungsumfang ganz unterschiedliche finanzielle Bedingungen seitens Outdooractive. Mit der in 2016 ausgehandelten „Dachlizenz“ wird die Region Bodensee geographisch definiert und den bestehenden Datensätzen als Kriterium zugeordnet. Damit können nun alle Organisationen alle Touren darstellen. Es wird ein Internetauftritt vom Typ „Regio“ mit allen Funktionalitäten erstellt, den alle im jeweils benötigten Umfang nutzen können. Für die unterschiedlichen Einbindungsformen bei Outdooractive gilt künftig ein Rahmentarif, in den bestehende Verträge sukzessive überführt werden. Für die Einrichtung des Tourenportals fallen in 2017 einmalige Installationskosten sowie monatliche Lizenzkosten an.

Vereinbarer Leistungsumfang : Outdooractive Regio Basis + Modul Regio Web App Top Tipps  
+ Regio Mobiloptimierung.

Noch in der Diskussion ist eine eigene domain über Outdooractive oder ein selbständiges Hosting. Sicherheitshalber sind die Mehrkosten in Höhe von 1.100 € brutto hier inkludiert.

Die Module „Regio Web App Tourenplaner“ bzw. „Regio Fremdsprachige Oberfläche“ und deren Installationskosten i.H.v. von wurden auf 2018 geplant.

**Projektnotwendigkeit:**

Nach drei Jahren Vorbereitung liegt nun eine Vertragsgrundlage vor. Die gemeinsame Vermarktung ist nun möglich. Transparenz und Kostengleichheit werden erreicht. Die Produkte der wichtigen Sparte „Aktiv“ müssen auf dem führenden Portal auffindbar sein. Die trendgerechte Kommunikation über Communitys ist zwingend und zeitnah erforderlich. An der trendgerechten digitalen Bereitstellung führt kein Weg vorbei.

**Projektkosten:**

Maßnahme	Kostenansatz
Outdooractive Regio Bodensee / Installationskosten (1/3)	2.000,00 €
Outdooractive Regio Bodensee / Lizenzgebühren (1/3)	1.600,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>3.600,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

**Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied)	
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	
Kostenbeteiligung Dritter	
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	3.600,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>3.600,00 €</b>

- (X) Eigenständiges AG-Projekt                      ( ) Zuschuss der AG zu TO-Projekt
- Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: nein
- (X) Mehrjähriges Projekt Laufzeit: 2017/2018 für Grundinstallation, dauerhaft für Lizenzgebühren

Seitz



AG Tourismus im LK KN



### Projektskizze 2017-022

**Projekttitle:** Bodenseegästeführertag 2017  
**Projektträger:** Bodenseegästeführer eV  
**Projektverantwortlicher:** inhaltlich: KN  
operativ: KN  
**Projektzeitraum:** 18.03.2017

#### **Projektbeschreibung:**

Der Gästeführerverein Bodensee veranstaltet einmal pro Jahr eine Tagung. zuletzt 2016 in Friedrichshafen. Spannende Fachvorträge, lebendige Präsentationen und Workshops sind Teil des umfangreichen Programms. Ziel ist, den regen Austausch sowie die strukturierte Fortbildung der Gästeführerinnen und der Gästeführer rund um den See fortzusetzen. Dabei stellen Präsentationen verschiedener touristischer Leistungsträger die große Bandbreite der kulturellen und touristischen Angebote im Landkreis Konstanz dar.

#### **Projektnotwendigkeit:**

Etablierung der Stadt Konstanz als historische Stadt am See mit USP 600 Jahre Konstanzer Konzil, erhaltener Altstadt usw.

#### **Projektkosten:**

Maßnahme	Kostenansatz
Raumkosten	400,00 €
Catering	2.600,00 €
Speakerhonorar	1.000,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>4.000,00 €</b>

Vorsteuerabzug: nein

#### **Projektfinanzierung:**

Partner	Beitrag
Eigenmittel (AG-Mitglied): Transfers und Rahmenprogramm	800,00 €
Eigenleistungen (AG-Mitglied)	
Kostenbeteiligung Dritter	
Mittel des Landes	
Mittel der Kommune	
Mittel des Landkreises	3.200,00 €
<b>Summe (Projektbudget)</b>	<b>4.000,00 €</b>

( ) Eigenständiges AG-Projekt

(X) Zuschuss der AG zu TO-Projekt

Weitere Förderung aus öffentlichen Mitteln von dritter Seite: nein

Mehrjähriges Projekt: nein