

Unternehmensbefragung Landkreis Konstanz 2016



Bitte bis zum 20.05.2016 zurücksenden. Vielen Dank!

Bitte prüfen und ergänzen Sie die vorliegenden Angaben:

1.1 Firma:			
Anschritt:			
Telefon:		Fax:	
Homepage:		E-Mail:	
Branche:			
Öffnungszeiten:			
1.2 Geschäftsführer/-in:			
Telefon:		E-Mail:	
1.3 Kontakt für die Wirtschaftsförderung:		Funktion:	
Telefon:		E-Mail:	

2. In welchem Sektor befindet sich Ihr Unternehmensschwerpunkt? (Bitte nur ein Kreuz)

Industrie..... Handel..... Verkehr.....
 Handwerk Hotellerie / Gastronomie..... Sonstige Dienstleistungen

3. Welchen der folgenden Kompetenzfeldern / Clustern können Sie Ihr Unternehmen zuordnen? (Mehrfachnennungen möglich)

1. Automobilwirtschaft	<input type="checkbox"/>	13. Kultur- und Kreativwirtschaft	<input type="checkbox"/>
2. Bauwirtschaft / Baustoffindustrie	<input type="checkbox"/>	14. Luft- und Raumfahrt / Satellitennavigation	<input type="checkbox"/>
3. Lebenswissenschaften / Biotechnologie	<input type="checkbox"/>	15. Maschinenbau	<input type="checkbox"/>
4. Chemie	<input type="checkbox"/>	16. Mechatronik	<input type="checkbox"/>
5. Elektrotechnik und Elektronik	<input type="checkbox"/>	17. Medizin / Medizintechnik	<input type="checkbox"/>
6. Energietechnik	<input type="checkbox"/>	18. Nanotechnologie	<input type="checkbox"/>
7. Finanzdienstleistungen	<input type="checkbox"/>	19. Neue Werkstoffe	<input type="checkbox"/>
8. Forst- und Holzindustrie	<input type="checkbox"/>	20. Pharmazie	<input type="checkbox"/>
9. Gastronomie / Hotellerie / Tourismus	<input type="checkbox"/>	21. Umwelttechnologie	<input type="checkbox"/>
10. Gesundheit / Ernährung / Pflege	<input type="checkbox"/>	22. Unternehmensberatung	<input type="checkbox"/>
11. Immobilienwirtschaft	<input type="checkbox"/>	23. Verpackungstechnologie	<input type="checkbox"/>
12. Informations- und Kommunikationstechnik	<input type="checkbox"/>	24. Sonstiges, und zwar:	<input type="checkbox"/>

4. Zu welcher Umsatzklasse zählt Ihr Betrieb (Umsatz am Standort)?

bis 1 Mio. € 1-5 Mio. € 5-10 Mio. € 10-100 Mio. € über 100 Mio. €

5.1 Wie viele Beschäftigte (einschließlich Inhaber) hat Ihr Unternehmen insgesamt? (Stand 31.12.2015)

5.2 Wie viele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen am Standort? (Stand 31.12.2015) (Bitte in Tabelle eintragen)

	Vollzeit	Teilzeit	Insgesamt	davon in Ausbildung	davon mit Migrationshintergrund	davon über 50
Anzahl Männer						
Anzahl Frauen						

5.3 Welche Sprachen werden in Ihrer Belegschaft gesprochen?

.....

6 Wie beurteilen Sie Ihren Betriebsstandort?

Standortfaktoren – Bitte pro Standortfaktor (Zeile) je ein Kreuz für die Standortqualität Ihrer Betriebsstätte (1-5) und eins für die Wichtigkeit des Faktors für Ihren Betrieb (1-5)	Standortqualität Betriebsstätte 1 (sehr gut) bis 5 (sehr schlecht)					Wichtigkeit für Ihren Betrieb 1 (sehr wichtig) bis 5 (unwichtig)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. Straßenanbindung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Schienenanbindung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Flughafenanbindung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Öffentlicher Nahverkehr (Bus / Bahn)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Nähe zu Hauptlieferanten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Nähe zu Hauptkunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Verfügbarkeit von Gewerbeflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Preisniveau der Gewerbeflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Internetanbindung / Breitbandversorgung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Verfügbarkeit von Wohnflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Preisniveau der Wohnflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Verfügbarkeit von Arbeitskräften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Nähe zu Hochschulen / Forschungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Aus- und Weiterbildungsangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Schulangebot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Kinderbetreuungsangebote (Krippe, Kita)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Nahversorgung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Hotel- und Tagungskapazitäten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Kultur- und Freizeitangebot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Service des Landratsamtes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Service der Standortgemeinde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Gesamtzufriedenheit mit dem Standort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

7.1 Kennen Sie die Regionenmarke VIERLÄNDERREGION BODENSEE*? ja nein

7.2 Wie bewerten Sie die Idee der gemeinsamen, grenzüberschreitenden Vermarktung der VIERLÄNDERREGION BODENSEE?

für Ihre Betriebsstätte	positiv <input type="checkbox"/>	keine Auswirkung <input type="checkbox"/>	negativ <input type="checkbox"/>
für den Landkreis Konstanz allgemein	positiv <input type="checkbox"/>	keine Auswirkung <input type="checkbox"/>	negativ <input type="checkbox"/>

7.3 Kooperieren Sie bereits mit Unternehmen in der VIERLÄNDERREGION BODENSEE bzw. können Sie sich eine Kooperation vorstellen?

Kooperation	bestehend	vorstellbar	Kooperation	bestehend	vorstellbar
Einkauf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Regionale Energieversorgung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vertrieb / Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ausbildung / Qualifizierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Messen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mitarbeiterrekrutierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktion / Maschinennutzung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gesundheitsmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transport / Logistik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Forschung & Entwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.1 Bitte nennen Sie die Hauptabsatzgebiete Ihrer Produkte bzw. Dienstleistungen (Schätzungen genügen). Geben Sie bitte unter Ausland die drei wichtigsten Auslandsmärkte an (Länder in der Rangfolge ihrer Bedeutung):

Gebiete	Umsatz in % (insges. 100 %)
1. Landkreis Konstanz	
2. Übriges Baden-Württemberg	
3. Übriges Deutschland	
4. Ausland (1. 2. 3.)	
VIERLÄNDERREGION BODENSEE	

8.2 In welchen für Sie bislang neuen Auslandsmärkten (Ländern) planen Sie künftige Aktivitäten?

1. 2. 3.

8.3 In welchem Maß und in welchen Bereichen wird Ihr Unternehmen von Vorgaben der Europäischen Union beeinflusst?

* Die VIERLÄNDERREGION BODENSEE ist ein grenzüberschreitender Verflechtungsraum, bestehend aus den deutschen Landkreisen Konstanz, Sigmaringen, Bodenseekreis, Ravensburg und Lindau, dem österreichischen Bundesland Vorarlberg, dem Fürstentum Liechtenstein sowie den Schweizer Kantonen Sankt Gallen, Appenzell Aussenrhoden, Appenzell Innerrhoden und Thurgau.

9.1 Hat Ihr Betrieb in den kommenden 12 Monaten Bedarf an zusätzlichen Arbeitskräften?

ja nein

Wenn ja, bitte präzisieren Sie diesen Bedarf:

	ja	nein	Anzahl	Berufsbezeichnung	Erwarten Sie Schwierigkeiten bei der Stellenbesetzung?	
Hochschulabsolventen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
Gelehrte Arbeitskräfte gewerblich / technisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
Gelehrte Arbeitskräfte kaufmännisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
Gelehrte Arbeitskräfte medizinisch / sozial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
Ungelehrte Arbeitskräfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
Auszubildende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>

9.2 Hat Ihr Betrieb Möglichkeiten, Stellen auch für Flüchtlinge anzubieten?

ja nein

10. Falls Sie Stellenbesetzungsprobleme haben: Aus welchen Gründen fällt es Ihrem Betrieb schwer, Fachkräfte bzw. Auszubildende zu finden? (Bitte pro Zeile je ein Kreuz für AkademikerInnen, Fachkräfte und eins für Auszubildende)

Folgende Aussagen treffen zu...	AkademikerInnen		Sonstige Fachkräfte		Auszubildende	
	trifft zu	trifft nicht zu	trifft zu	trifft nicht zu	trifft zu	trifft nicht zu
Es sind zu wenige Bewerber auf dem Markt	<input type="checkbox"/>					
Erforderliche fachliche Qualifikationen sind nicht vorhanden	<input type="checkbox"/>					
Persönliche Eignung nicht gegeben (Soft Skills)	<input type="checkbox"/>					
Unser Unternehmen ist zu unbekannt	<input type="checkbox"/>					
Fehlende Attraktivität des Berufsbildes	<input type="checkbox"/>					
Sonstiges:.....	<input type="checkbox"/>					

11. Welche Maßnahmen zur Fachkräftesicherung bzw. Personalentwicklung führt Ihr Betrieb durch?

	ja	nein	geplant bzw. interessiert
Anwerbung von Absolventen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausbildung / Duales Studium	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weiterbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Flexible Arbeitsplatzgestaltung (z.B. Home-Office)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Flexible Arbeitszeitgestaltung (z.B. Arbeitszeitkonto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausrichtung der Arbeitsprozesse auf spezielle Zielgruppen (z.B. Ältere)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gezielte Öffentlichkeitsarbeit / Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attraktive Entlohnung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mobilitätsangebote (BahnCard / Jobticket)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rationalisierung bzw. Umstrukturierung (z.B. Outsourcing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suche nach Fachkräften im Ausland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einsatz von Zeit- / LeiharbeiterInnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Über-)Betriebliche Kinderbetreuung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betriebliches Gesundheitsmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vom Betrieb subventioniertes Wohnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Führt Ihr Betrieb Forschung & Entwicklung am Standort durch?

ja nein

13.1 Hat Ihr Betrieb Kontakt zu Hochschulen oder sonstigen Forschungseinrichtungen?

ja nein Interesse

Wenn ja, wer sind Ihre (wichtigsten) Partner?

Hochschule / Institution:

In welchen Themenfeldern?

1.

2.

13.2 Hat Ihr Betrieb Kontakte zu Schulen (Praktika, Berufsinfotage etc.)?

ja nein Interesse

14.1 Hat Ihr Betrieb Überkapazitäten an Flächen / Immobilien oder Angebote zu deren Fremdnutzung? (z.B. Tagungskapazitäten, Halle, Bürofläche, Lagerfläche)

ja nein

Wenn ja, welche und wie viel Fläche könnten Sie veräußern / vermieten? (bitte Angaben in Art, qm und mit Zeitraum)

.....

14.2 Hat Ihr Unternehmen in Zukunft Erweiterungsbedarf am Standort?

Art der Fläche	Erweiterungsbedarf		zusätzlicher Bedarf (in qm)	Zeitpunkt des Bedarfs (Jahr)
	ja	nein		
Gewerbegrundstück	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Bürofläche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Lagerfläche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Produktionsfläche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Verkaufsfläche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

15. Bitte geben Sie die Bandbreite Ihres derzeitigen und Ihres gewünschten Internetanschlusses (Mbit/s) an:

derzeitig: <=16 17-49 50-99 100 oder mehr Symmetrische Anbindung mit: MBit/s
 Bedarf: <=16 17-49 50-99 100 oder mehr Sym. Anbdg. (Upload- = Download-Speed) mit: MBit/s

16. Welche konkreten Überlegungen für die Entwicklung Ihres Betriebes bestehen für die nächsten drei Jahre? (Mehrfachnennungen möglich) Selbstverständlich werden Ihre Angaben streng vertraulich behandelt.

Einführung neuer Dienstleistungen, Produkte oder Prozesse	<input type="checkbox"/>	Standortenerweiterung / Filialisierung	<input type="checkbox"/>
Neueinstellung von Beschäftigten	<input type="checkbox"/>	Standortmodernisierung / Instandhaltung	<input type="checkbox"/>
Abbau der Beschäftigtenzahl	<input type="checkbox"/>	Standortverlagerung	<input type="checkbox"/>
Betriebsübergabe	<input type="checkbox"/>	Standortschließung	<input type="checkbox"/>

17. Planen Sie betriebliche Maßnahmen zum Klimaschutz (Ressourcen, Energie, Mobilität)? ja nein

Wenn ja, welche?

18.1 Ist Ihnen die Wirtschaftsförderung des Landkreises Konstanz bekannt? ja nein

Wenn ja, woher?

Internetauftritt Presse Broschüre persönlicher Kontakt Veranstaltung und zwar:

18.2 Ist Ihnen die Bodensee Standort Marketing GmbH bekannt? ja nein

18.3 Was glauben Sie als Unternehmen, welches sind die drei wichtigsten Kennzahlen für die Wirtschaftsförderung des Landkreises Konstanz?

1. 2. 3.

18.4 Welche Wirtschaftsförderungsaktivitäten sind Ihnen in Zukunft wichtig?

Aktivitäten – Für jede Aktivität (Zeile) je ein Kreuz bei „Allgemein wichtig“ und bei „Aktuell eigener Bedarf“.	Allgemein wichtig 1 (sehr wichtig) bis 5 (unwichtig)					Aktuell eigener Bedarf	
	1	2	3	4	5	ja	nein
Zentrale Anlaufstelle in der Kreisverwaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unterstützung bei Angelegenheiten mit anderen Behörden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hilfe bei der Suche nach Gewerbeflächen / -immobilien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unterstützung für Existenzgründer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unterstützung bei der Betriebsnachfolge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organisation von Informationsveranstaltungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aufbau von Unternehmensnetzwerken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unterstützung bei der Suche nach Kooperationspartnern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energieberatung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fördemittelberatung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Information zu Investitionsmöglichkeiten in Start-Up-Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imagewerbung für den Landkreis als Wirtschaftsstandort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Initiative zur Fachkräftesicherung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Newsletter zu aktuellen Wirtschaftsthemen im Landkreis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Firmenbesuch vor Ort durch Landrat bzw. Wirtschaftsförderer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unterstützung beim Aufbau eines Gesundheitsmanagements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Welches sind für Ihr Unternehmen die drei wichtigsten Megatrends und wo sehen Sie Handlungsbedarf?

1. 2. 3.

Vielen Dank, dass Sie mit Ihrer Teilnahme einen wertvollen Beitrag zur Unternehmensbefragung im Landkreis Konstanz geleistet haben!