

# Budget und Projektliste der "AG Tourismus im LK KN" 2017

| Projekt-nr | Projekt-titel   | 2017                |                     |
|------------|---|---------------------|---------------------|
|            |   | Plan                | Ist                 |
| 2017-001   | Fotoshooting + Imagefilm PWW SeeGang                                    | 6.000,00 €          | 5.910,25 €          |
| 2017-002   | Besucherzählung und Besucherbefragung PWW SeeGang                       | 2.000,00 €          | 0,00 €              |
| 2017-003   | Messebeteiligung PWW CMT-Wanderhalle und TourNatur                      | 4.000,00 €          | 4.000,00 €          |
| 2017-004   | Wandertouren-Karte Bodensee   | 7.500,00 €          | 7.144,13 €          |
|            | ADFC-Lizenzgebühren und Marketingbeitrag Bodensee-                      |                     |                     |
| 2017-005   | Radweg BRW 2. Jahr  | 1.500,00 €          | 1.786,19 €          |
| 2017-006   | Medienreise "MTB WM und Radjahr 2017"                                   | 11.900,00 €         | 11.900,00 €         |
| 2017-007   | Produktpflege und Nachdruck Radtouren-Karte Bodensee                    | 500,00 €            | 1.840,34 €          |
| 2017-008   | ADFC-Zertifizierung Schwarzwald-Bodensee-Radweg                         | 1.000,00 €          | 1.640,72 €          |
|            | Themenschwerpunkt neue Radrouten im Kreis: MTB-WM-                      |                     |                     |
| 2017-009   | Strecke   | 9.000,00 €          | 9.000,00 €          |
|            |   | 43.400,00 €         | 43.221,63 €         |
| 2017-010   | Schaltung TMBW Kultursüden 2018   | 2.800,00 €          | 1.606,50 €          |
| 2017-011   | Bodenseekunstwege 3. Förderjahr   | 8.330,00 €          | 0,00 €              |
| 2017-012   | Markenleitprodukt KKK und Bodensee-Kirchenbesucher                      | 12.000,00 €         | 12.000,00 €         |
|            | Kultur  | 23.130,00 €         | 13.606,50 €         |
| 2017-013   | Medienreise "Westlichen Bodensee kulinarisch erleben"                   | 11.900,00 €         | 11.900,00 €         |
| 2017-014   | Messebeteiligung Slow Food 2017   | 3.500,00 €          | 1.994,50 €          |
| 2017-030   | TMBW-Crossmedia-Kampagne 2018 Genussregion                              | 0,00 €              | 5.950,00 €          |
|            | Genuss  | 15.400,00 €         | 19.844,50 €         |
| 2017-015   | "Unterwegs in der Natur" 2. Projektjahr: Onlinemarketing                | 3.500,00 €          | 3.570,00 €          |
| 2017-016   | Angebotsentwicklung und Vertrieb für LGS 2020                           | 5.000,00 €          | 5.000,00 €          |
|            | Natur   | 8.500,00 €          | 8.570,00 €          |
| 2017-017   | Weiterentwicklung VHB-Gästekarte 3. Projektjahr                         | 60.000,00 €         | 60.000,00 €         |
|            | Mobilität   | 60.000,00 €         | 60.000,00 €         |
|            | Gesundheit  | 0,00 €              | 0,00 €              |
|            | <b>Themenmarketing</b>  | <b>150.430,00 €</b> | <b>145.242,63 €</b> |
| 2017-018   | Prospektversand / Prospektlagerung / Mailinghäuser                      | 2.000,00 €          | 6.985,86 €          |
| 2017-019   | Kostenbeteiligung Themenmarketing auf ITB                               | 8.000,00 €          | 7.424,68 €          |
| 2017-020   | IBT Internationale Marktbearbeitung 3. Jahr                             | 23.800,00 €         | 23.800,00 €         |
| 2017-021   | Tourenportal Bodensee: Installation und Lizenz 1. Jahr                  | 3.600,00 €          | 3.910,50 €          |
| 2017-022   | Bodenseegästeführertag  | 4.000,00 €          | 2.334,37 €          |
| 2017-023   | Kostenanteile DTV und TVBW bei DBT                                      | 8.000,00 €          | 6.439,74 €          |
| 2017-028   | Regioseiten KoMa  | 0,00 €              | 1.190,00 €          |
| 2017-031   | Discover Germany  | 0,00 €              | 3.213,00 €          |
| 2017-032   | BSB-Kampagne Saisonverlängerung   | 0,00 €              | 5.000,00 €          |
|            | <b>Destinationsmarketing</b>  | <b>49.400,00 €</b>  | <b>60.298,15 €</b>  |
| 2017-024   | Fortbildung   | 5.000,00 €          | 0,00 €              |
| 2017-025   | Gutachten und Gründungsprozess Regio                                    | 5.000,00 €          | 10.000,00 €         |
| 2017-026   | DWIF Gutachten Wirtschaftsaktor Tourismus                               | 0,00 €              | 4.700,50 €          |
| 2017-027   | Speaker beim Touristikertag RaKo  | 0,00 €              | 3.174,00 €          |
| 2017-034   | Einheitliche AGB für T-organisationen im LK KN nach neuem EU-Reiserecht | 0,00 €              | 5.500,00 €          |
|            | <b>Innenmarketing</b>   | <b>10.000,00 €</b>  | <b>23.374,50 €</b>  |
|            | <b>Reserve</b>  | <b>20.000,00 €</b>  | <b>0,00 €</b>       |
|            | Marketingfördermittel von TMBW  | -30.000,00 €        | -30.000,00 €        |
|            | <b>Summe</b>  | <b>199.830,00 €</b> | <b>198.915,28 €</b> |

Stand 15.09.2017