

Leistungsvereinbarung

zwischen

Regio Konstanz-Bodensee-Hegau e.V. (RKBH)
und der Marketing & Tourismus Konstanz GmbH (MTK)

1. Grundlagen	2
2. Ziele und Messgrößen für den Tourismus am westlichen Bodensee	2
3. Leistungen der MTK	3
4. Leistungen der kommunalen Tourist-Informationen	6
5. Finanzierung.....	6
6. Berichterstattung und Wirkungsüberprüfung	7
7. Aufgaben des Vereins Regio Konstanz-Bodensee-Hegau e.V.....	7
8. Überprüfung und Erneuerung der Leistungsvereinbarung	7

1. Grundlagen

Zur Förderung des regionsumfassenden Tourismus am westlichen Bodensee beauftragt die Regio Konstanz-Bodensee-Hegau e.V. die Marketing & Tourismus Konstanz GmbH mit dem hier definierten Leistungsumfang und den dadurch zu erreichenden touristischen Zielen.

Der Vorstand der RKBH setzt sich aus Vertretern der Kommunen im Bereich des westlichen Bodensees, auf deutscher und Schweizer Seite, zusammen. Der Arbeitskreis der RKBH, bestehend aus den Vertretern der lokalen Tourist-Informationen und Leistungsträgern leistet in den jeweiligen Kommunen und Betrieben Support und unterstützt bei der Umsetzung der freigegebenen Regionen-Projekte in den eigenen Kommunen.

Gemäß § 16 der Vereinsatzung der RKBH beschäftigt der Verein einen GeschäftsführerIn, der durch den Geschäftsführer der MTK abgebildet wird. Darüber hinaus beschäftigt der Verein kein eigenes Personal (→ mit Anwälten zu klären.)

Die Gremien des Vereins erarbeiten und verabschieden eine jährliche Zielplanung (Marketingplan), in der die genauen Aufgaben mit den dazugehörenden Budgets festgeschrieben werden. Die Umsetzung erfolgt über eine, bei der MTK eingerichtete Abteilung Regio (RKBH). Darüber hinaus unterstützt und professionalisiert die MTK die Aufgaben der RKBH in den Bereichen Marketing und Kommunikation. Weitere Synergien werden durch die Übernahme administrativer Aufgaben z.B. Verwaltung und Buchhaltung, Abschluss von Rahmenverträgen, Vertretung in übergeordneten Gremien genutzt.

Bei reinen Aufgaben der RKBH werden sowohl die Kosten als auch die Erlöse und Finanzierungsbeiträge in einer - von der MTK getrennten - Kostenstellenrechnung erfasst. Leistungen, die die MTK zusätzlich erbringt, werden getrennt ausgewiesen und verrechnet.

2. Ziele und Messgrößen für den Tourismus am westlichen Bodensee

Der regionsumfassende Tourismus am westlichen Bodensee verfolgt folgende **drei allgemeine touristische Oberziele**

1. Steigerung der touristischen Wertschöpfung:

Als Wirtschaftsfaktor schafft der Tourismus standortgebundene Arbeitsplätze vor allem in der Hotellerie und Gastronomie. Indirekt profitieren weitere Akteure von Gästen und Besuchern, u.a. Landwirtschaft, Einzelhandel, Freizeit- und Kulturanbieter, Gewerbe und Handwerk.

2. Vermittlung eines positiven Images als qualitativ hochwertige Urlaubs- Freizeit-, Wohn- und Arbeitsregion unter Berücksichtigung der bestehenden regionalen Marken.

Tourismus ist einer der wirkungsvollsten Möglichkeiten, das Bild einer Region landes- und bundesweit zu kommunizieren und dabei zugleich ein hochwertiges Image für die Wohn- und Arbeitsregion zu vermitteln.

3. Förderung eines nachhaltigen Tourismus am westlichen Bodensee

Eine gute Tourismusinfrastruktur stärkt die Arbeits- und Lebensqualität der Bevölkerung. Tourismus hat aber auch Kehrseiten, wie volle Straßen und übernutzte Uferabschnitte.

Daher muss eine langfristig ausgerichtete Tourismusedwicklung die Interessen aller berücksichtigen, um nachhaltigen Nutzen zu stiften.

Die Entwicklung dieser allgemeinen touristischen Ziele wird dokumentiert durch:

- Markenbekanntheit
- Themenkompetenz und Imagewerte
- Datenqualität im Contentbereich (buchbar und nichtbuchbarer Bereich)
- Produktqualität und Wertschöpfung
- Zusammenarbeit in der Region
- Identifikation der Leistungsträger mit der Destination
- Zufriedenheit der Hauptleistungsträger (Betriebe, die das Geld in der Destination erwirtschaften)
- Zufriedenheit der Mitglieder

3. Leistungen der MTK

Die Marketing & Tourismus Konstanz GmbH verpflichtet sich, nachdem die Abteilung Regio (RKBH) implementiert und die Budgetmittel zur Verfügung gestellt wurden, folgende Leistungen für die Regio Konstanz-Bodensee-Hegau e.V. zu erfüllen:

3.1. Marketing

Im Rahmen eines ganzheitlichen Marketingansatzes wird die vorhandene Positionierung weiterentwickelt, die regionalen Marken gepflegt sowie gemeinsame Ziele und Strategien formuliert. Im Marketingkonzept erhält das Online-Marketing (inkl. Onlinebuchbarkeit) einen Schwerpunkt. Darüber hinaus werden u.a. folgende Leistungen von der MTK über die Abteilung Regio (RKBH) erbracht: Die Abteilung

- vermarktet bereits entwickelte, regionenumfassende Produkte
- koordiniert Außenmarketing-Aktivitäten der touristischen Akteure / Tourist Informationen
- beteiligt sich an Messen / Promotions (z.B. CMT, ITB, Hegau-Raststätte, Flughafen FN)
- erstellt Image- und Themenbroschüren
- koordiniert die Abstimmungsprozesse bei der gemeinsamen Erstellung der örtlichen Gastgeberverzeichnisse und eines Regio-Journals
- bringt die touristische Region bei Produkt- und Themenkampagnen von touristischen Partnern (IBT, TT, SLT usw.) ein und koordiniert die Mitarbeit der regionalen Akteure
- erstellt jährlich den Angebotskatalog und den Gruppenplaner

- stellt sicher, dass der einheitliche Markenauftritt der Region westlicher Bodensee sowohl in der Region als auch bei Auftritten mit Partnern gewährleistet ist.

3.1.1 Schwerpunkt Onlinemarketing

Die Abteilung Regio (RKBH) der MTK stellt ein modernes touristisches Online-Marketing-Konzept für die Region inkl. Buchbarkeit bereit, betreut dies federführend und entwickelt es weiter. Darüber hinaus wird folgendes bereitgestellt und regelmäßig überprüft:

- Webportal inkl. Regionswebsite und angeschlossene Orts-Websites: datenbankbasiert, suchmaschinenoptimiert, für mobile Anwendung optimiert, Integration verschiedener Datenbankmodule (u.a. interaktive Veranstaltungskalender, Gastro- und Direktvermarktersuche, Unterkunftssuche, Ausflugsziele, Prospektversand,.....)
- Onlinebuchbarkeit: Direkte Buchung von Unterkünften, Erlebnisbausteinen, Pauschalen
- Onlinemarketing: Soziale Medien (Facebook Marketing), Online-Kampagnen im Rahmen des verfügbaren Budgets usw.
- Verlinkung einerseits auf Kommunen andererseits zu übergeordneten touristischen Organisationen
- Sicherung der Auffindbarkeit und Buchbarkeit der Region und ihrer Angebote auf verschiedenen bestehenden Kanälen (Suchmaschinen, Reservationssysteme)
- Weiterentwicklung des Webauftritts für die Regio Konstanz-Bodensee-Hegau e.V.
- Koordination der Online-Aktivitäten mit anderen touristischen Partnern
- Vermittlung von Neuerungen im Bereich Online für Tourist Informationen und Leistungsträger in der Region

3.2. Kommunikation

Der Bereich PR- & Öffentlichkeitsarbeit wird ein weiterer Schwerpunkt der gemeinsamen Arbeit und aktiv weiterentwickelt. Die Stärken der Region werden offensiv kommuniziert. Die Abteilung Regio (RKBH) erbringt gemeinsam mit der PR-Stelle der MTK folgende Leistungen, d.h. sie

- betreibt eine aktive Pressearbeit (u.a. Presseaussendungen, Pressegespräche, Pressereisen) und generiert damit die positiven redaktionellen Artikel über die Region westlicher Bodensee
- schaltet Anzeigen und bezahlte PR-Beiträge im Rahmen des zur Verfügung gestellten Budgets
- versorgt die sozialen Medien systematisch mit aktuellen Informationen und Geschichten (die aus den Kommunen des westlichen Bodensees geliefert werden).

3.3. Produktkoordination und -entwicklung

Die Stärken der Region sollen auch künftig in Form von gemeinsamen Produkten aufbereitet und gemeinsam gemäß Positionierung vermarktet werden. Die Abteilung Regio (RKBH) erbringt in diesem Bereich künftig u.a. folgende Leistung:

- Produktmanagement in den Positionierungsschwerpunkten, z.B.
 - NATUR: Beispielsweise Gärten am westlichen Bodensee mit „Garten-Rendezvous“ und „Grenzenlosem Gartenerlebnis Hegau-Schaffhausen“, Markenleitprodukt Bodenseegärten, Premiumwanderwege „Hegauer Kegelspiel“ und „Seegang“, thematische Rad- und Wandertouren der Region, Wassersport, Tourenentwicklung, Printprodukt E-Bike-Flyer, etc.
 - KULTUR: Beispielsweise Kunst am westlichen Bodensee mit „Kunstroute“, „Kunstpfad Singen“, Kunstmuseen Singen, Engen, Stockach....., Literatur am westlichen Bodensee mit „Per Pedal zur Poesie“ (lit. Radroute), Erzählzeit im Hegau, Hestetage, Literatur in den Häusern (KN, CH), Literaturmuseen....., Kirchenbesucher, Markenleitprodukt „Kirchen, Klöster, Konzil“, Printprodukt UNESCO, etc.
 - GENUSS: Beispielsweise Genuss am westlichen Bodensee mit Genuss-pur, Felchenwochen, Pilgermahl, Rund um den Wein
 - VHB-GÄSTEKARTE
- Akquiriert Förder-/Sponsorenmittel für Profilierungs-Projekte -unter Mithilfe aller Beteiligten der Regio Konstanz-Bodensee-Hegau e.V. (Mitglieder, Vorstand, Arbeitskreis)

Die Produkte werden regelmäßig überprüft und dem Marktbedarf angepasst. Sollten sie nicht mehr marktwirksam sein, werden sie weiterentwickelt, gestrichen oder durch neue Produkte ersetzt.

3.4. Gästekommunikation

Gastlichkeit und Erreichbarkeit sind auch in Zukunft wichtige Werte unserer Arbeit. Die Abteilung Regio (RKBH) erbringt gemeinsam mit der MTK folgende Leistungen, d.h. sie

- beantwortet alle per Telefon, Mail oder per Post eingehenden Anfragen zur Region
- leitet Anfragen für Hotel-, Gästezimmer, Ferienwohnungen, Camping o.ä. weiter
- kümmert sich um Anliegen von Besuchern (z.B. besondere Besuchergruppen und Journalisten) soweit diese Anliegen die ganze Region betreffen und sinnvollerweise von einer Stelle koordiniert beantwortet werden
- betreibt ein einheitliches Zufriedenheits- und Beschwerdemanagement für die touristische Region am westlichen Bodensee

3.5. Destinationsentwicklung, Netzwerk-, Wissens- und Qualitätsmanagement

Die Abteilung Regio (RKBH) erbringt folgende Leistungen für die Region, d.h. sie

- koordiniert die Beratung „Bewahrung & Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur u.a. im Bereich Genuss/Gastronomie“ in der Region
- organisiert Schulungen und Informationsveranstaltungen für Touristiker, Leistungsträger und Gastgeber in Kooperation mit den Kommunen
- koordiniert die Aktivitäten der Region mit den Aktivitäten anderer touristischer Organisationen (IBT, Schaffhauserland Tourismus, Thurgau Tourismus)
- ist Informations- und Ansprechpartner für Tourismus-Belange, die die Region als Ganzes betreffen

4. Leistungen der kommunalen Tourist-Informationen

Die Tourist Informationen unterstützen die MTK, insbesondere die Abteilung Regio, mit folgenden Leistungen:

- aktive Mitarbeit im Arbeitskreis zwecks Koordination und Abstimmung der regionumfassenden Aktivitäten
- Entwicklung von Angeboten und Veranstaltungen für die ganze Region und anschließende Umsetzung in ihren Kommunen
- Mitarbeit in Projekten zur regionumfassenden Produktentwicklung
- Umsetzung der auf Regionsebene entwickelten Projekte und Produkte auf Ortsebene
- Kommunikation von RKBH-Themen und Aktivitäten in der eigenen Kommune
- Serviceleistungen bezüglich:
 - Daten-Eingabe und -Pflege in die touristische Regions-Weblösung
 - Dateninput und –Pflege bei der Erstellung der RKB-Printmedien
 - Mitwirkung bei Messeauftritten der Regio in Form von Mitarbeiterereinsätzen
 - Erarbeitung und Umsetzung eines gemeinsamen Konzeptes für das Regio-Journal und die einzelnen Gastgeberverzeichnisse
 - Beteiligen an Anzeigenkooperationen
 - Akquise von kostenpflichtigen Anzeigen und Einträgen in Printmedien

5. Finanzierung

Die RKBH stellt der MTK zur Erfüllung der oben genannten Leistungen die, in der Zielplanung festgelegten finanziellen Mittel zur Verfügung.

6. Berichterstattung und Wirkungsüberprüfung

Die MTK erstellt einen jährlichen Leistungsnachweis.

7. Aufgaben des Vereins Regio Konstanz-Bodensee-Hegau e.V.

Zweck des Vereins ist die Entwicklung, Koordination und Abstimmung von touristischen Maßnahmen in der Region westlicher Bodensee. Der Verein pflegt die Zusammenarbeit und vertritt die touristischen Anliegen der Region bei Politik und regionenumfassend arbeitenden Gremien, Ausschüssen und Interessenvertretungen auf Ebene Kommune, Landkreis, Kanton, BaWü. Der Verein ist zudem für den Bereich **Vereinsmanagement** zuständig, d.h. er

- terminiert und protokolliert Gremiensitzungen
- erstellt Jahreszielplanung / Budget zhd Arbeitskreis, Vorstand und Mitgliederversammlung
- erstellt jährlich den Geschäftsbericht der RKB
- übernimmt statistische Auswertungen

Dafür stellt die MTK Personal aus der Abteilung Regio RKBH zur Verfügung.

Die vom Verein erhobenen jährlichen Beiträge werden gemeinsam von den Mitgliedern (beteiligte Kommunen) im Rahmen der Budgetplanungen festgelegt und richten sich nach Art und Umfang der gemeinsam beschlossenen Planungen. Die Höhe der darin enthaltenen Mitgliedsbeiträge und deren Bemessungsgrundlage, Fälligkeit und sonstige Fragen des Beitrags regelt die von der Mitgliederversammlung beschlossene Beitragsordnung.

8. Überprüfung und Erneuerung der Leistungsvereinbarung

Die Leistungsvereinbarung wird spätestens nach drei Jahren überprüft. Als Basis für die Vertragserneuerung wird ein Dreijahres-Rückblick insbesondere zu den Finanzen und Leistungen erstellt.

Konstanz, Dezember 2017

Für die Kommunen:

Bisher BWT

Gemeinde Reichenau

Gemeinde Allensbach

Stadt Radolfzell am Bodensee

Gemeinde Moos

Gemeinde Gaienhofen

Gemeinde Öhningen

Gemeinde Wagenhausen

Gemeinde Eschenz

Gemeinde Mammern

Stadt Steckborn

Gemeinde Berlingen

Gemeinde Gottlieben

Stadt Aach

Stadt Singen

Gemeinde Mühlingen

Gemeinde Gottmadingen

Gemeinde Mühlhausen-Ehingen

Gemeinde Hilzingen

Stadt Engen

Gemeinde Volkertshausen

Gemeinde Steißlingen

Stadt Tengen

Gemeinde Orsingen-Nenzingen

Bisher HT

Gemeinde Rielasingen-Worblingen

Gemeinde Gailingen

Gemeinde Eigelingen

Weitere LK KN

Gemeinde Bodman-Ludwigshafen

Gemeinde Hohenfels

Gemeinde Stockach

Stadt Konstanz

Gemeinde Büsingen am Hochrhein

Weitere CH

Gemeinde Stein am Rhein

Gemeinde Diessenhofen

Gemeinde Ermatingen

Gemeinde Salenstein

Gemeinde Kreuzlingen

Gemeinde Ramsen

Gemeinde Hemishofen