

REGIO Konstanz-Bodensee-Hegau e.V.						
Jahresabschluss 2021						
DAWI-Bereich						
KST neu	KST	BEZEICHNUNG	Budget 2021	Stand 31.12.21	Budget 2021	Stand 31.12.21
9.100	9.100	Verwaltungsmanagement	429.700,00 €	432.526,88 €	- €	7.907,81 €
9.110	9.110	Personal Regio Geschäftsstelle	370.000,00 €	362.223,14 €	- €	4.575,75 €
9.115	9.115	Künstlersozialkasse	1.500,00 €	999,49 €	- €	- €
9.120	9.120	Bürokosten	10.600,00 €	19.405,34 €	- €	- €
9.125	9.125	Miete/Pauschale MTK	10.400,00 €	12.812,08 €	- €	- €
9.130	9.130	Verwaltungskosten	5.000,00 €	4.396,21 €	- €	- €
9.131	9.131	gewerbl. Steuern	- €	- €	- €	- €
9.132	9.132	Steuerberater	12.000,00 €	13.825,82 €	- €	- €
9.140	9.140	Allg. Beratung	1.000,00 €	899,34 €	- €	- €
9.150	9.150	Reisekosten (incl. Leasing Sharan)	8.000,00 €	5.220,71 €	- €	233,15 €
9.160	9.160	Fortbildung	3.000,00 €	5.519,21 €	- €	- €
9.190	9.190	Sonstiges	1.200,00 €	1.358,74 €	- €	- €
-	-	Abschreibung	7.000,00 €	5.866,80 €	- €	- €
9.191	9.191	Forderungsverlust	- €	- €	- €	- €
9.195	9.195	Neutraler Aufwand/Ertrag	- €	- €	- €	410,00 €
-	-	Umsatzsteuerkorrektur	- €	- €	- €	2.688,91 €
-	-	Bestandsveränderungen	- €	- €	- €	- €
9.200	9.200	Vereinsmanagement	1.500,00 €	1.118,09 €	577.500,00 €	563.539,48 €
-	-	Mitgliedsbeiträge, MV	1.500,00 €	1.118,09 €	577.500,00 €	563.539,48 €
9.300	9.300	Destinationsentwicklung	14.500,00 €	140.646,66 €	1.000,00 €	131.385,19 €
9.305	9.305	Gremien	500,00 €	52,60 €	- €	- €
9.310	9.310	Positionierung	- €	- €	- €	- €
9.320	9.320	Innenkommunikation (Newsletter, Schulungen, Arbeitskreise usw.)	5.000,00 €	66,00 €	1.000,00 €	- €
9.330	9.330	erweitertes Krisenmanagement	3.000,00 €	134.558,99 €	- €	131.385,19 €
9.340	9.340	Beiträge (TMBW+DTV)	6.000,00 €	5.969,07 €	- €	- €
9.400	9.400	Marketing	87.300,00 €	88.835,98 €	36.500,00 €	31.781,25 €
9.410	9.410	übergreifendes Marketing+ bez PR	29.000,00 €	31.681,59 €	32.000,00 €	30.736,97 €
9.411	9.411	Prospektlogistik+Versand	16.000,00 €	24.234,03 €	500,00 €	1.044,28 €
9.430	9.430	Marketing Gruppengeschäft	2.500,00 €	- €	- €	- €
9.435	9.435	Magazin / Angebotskatalog	- €	- €	- €	- €
9.450	9.450	Marketing Wandern	18.500,00 €	13.145,39 €	1.000,00 €	- €
-	-	erstzertifizierung Vulkantour	- €	- €	- €	- €
9.451	9.451	Marketing Radfahren	- €	101,15 €	- €	- €
9.452	9.452	Marketing Wassersport Inselhopping	3.000,00 €	- €	- €	- €
9.453	9.453	Marketing Kultur (KKW, Kunstroute, 10 Jahre Pfahlbauten etc.)	10.000,00 €	6.373,82 €	3.000,00 €	- €
9.454	9.454	Marketing Natur	- €	- €	- €	- €
9.456	9.456	Marketing Gärten	8.300,00 €	13.300,00 €	- €	- €
9.470	9.470	Marketing Genuss	- €	- €	- €	- €
9.476	9.476	Marketing Camping / Wohnmobil	- €	- €	- €	- €
9.500	9.500	Onlinemarketing	55.600,00 €	52.002,54 €	- €	- €
9.510	9.510	Regionenportal	20.000,00 €	23.298,66 €	- €	- €
-	-	Relaunch abschreibung	9.300,00 €	- €	- €	- €
9.512	9.512	Onlinemarketing	14.000,00 €	13.685,00 €	- €	- €
9.513	9.513	Übersetzungen	3.000,00 €	2.250,00 €	- €	- €
9.514	9.514	CMR (Wilken)	2.400,00 €	5.283,60 €	- €	- €
9.520	9.520	Tourenportal	5.200,00 €	6.134,45 €	- €	- €
9.545	9.545	Domains	520,00 €	1.350,83 €	- €	- €
9.546	9.546	Sonstiges	1.180,00 €	- €	- €	- €
9.600	9.600	Promotion/Messe	5.400,00 €	4.075,77 €	400,00 €	770,00 €
9.610	9.610	CMT	- €	- €	- €	- €
9.620	9.620	ITB	- €	- €	- €	- €
9.630	9.630	weitere Messen/PR: Heimattage	1.500,00 €	2.794,12 €	400,00 €	770,00 €
9.640	9.640	airportmedia	900,00 €	1.065,05 €	- €	- €
9.645	9.645	Prospektbörse	- €	- €	- €	- €
9.650	9.650	Sonstiges (LGS Überlingen, Lindau)	1.000,00 €	216,60 €	- €	- €
9.651	9.651	Sternfahrt	2.000,00 €	- €	- €	- €
9.700	9.700	PR-Maßnahmen	34.000,00 €	32.542,14 €	1.500,00 €	902,11 €
9.710	9.710	Pressearbeit überregional	18.000,00 €	24.933,50 €	- €	550,00 €
9.720	9.720	Pressereise	16.000,00 €	7.608,64 €	1.500,00 €	352,11 €
Wirtschaftlicher Bereich						
KST neu	KST	BEZEICHNUNG	Budget 2021	Stand 31.12.21	Budget 2021	Stand 31.12.21
9.800	9.400	Wirtschaftliche Tätigkeit	153.100,00 €	166.721,83 €	164.200,00 €	188.714,16 €
9.810	9.410	übergreifendes Marketing (IBT)	11.000,00 €	10.270,71 €	- €	377,69 €
9.812	9.412	bezahlte PR	9.000,00 €	5.547,00 €	9.000,00 €	4.690,00 €
9.820	9.420	Übernachtungsmarketing	25.000,00 €	28.804,89 €	76.000,00 €	80.999,25 €
9.835	9.435	Magazin / Angebotskatalog	8.000,00 €	11.709,60 €	- €	- €
9.840	9.440	Marketing VHB-Gästekarte	18.000,00 €	22.829,17 €	35.000,00 €	44.813,24 €
9.851	9.451	Rad / ILE Ebike	15.000,00 €	26.323,43 €	- €	7.526,00 €
9.856	9.456	Marketing Gärten	12.700,00 €	14.290,04 €	10.000,00 €	9.102,00 €
9.860	9.460	Regionenkarte	- €	- €	1.200,00 €	1.490,00 €
9.870	9.470	Marketing Genuss	3.100,00 €	992,57 €	4.000,00 €	3.600,00 €
9.875	9.475	Marketing Saisonverlängerung	16.000,00 €	14.932,38 €	6.000,00 €	10.250,00 €
9.876	9.476	ILE Marketing Camping / Wohnmobil	10.000,00 €	7.906,26 €	4.000,00 €	8.172,00 €
-	-	Abschreibung Fotos	- €	- €	- €	- €
9.877	9.477	Marketing Gesundheit	10.000,00 €	- €	4.000,00 €	- €
9.878	9.480	TMBW Contentmarketing	- €	- €	- €	- €
9.880	9.530	360°Panoramen, Fotos etc	4.500,00 €	2.874,00 €	3.500,00 €	3.327,95 €
-	-	Abschreibung	- €	- €	- €	- €
9.881	9.535	Pixio	4.500,00 €	811,20 €	2.500,00 €	336,00 €
9.882	9.540	Provisionen, Reservierungssystem, DSGVO-Web etc.	6.300,00 €	9.430,58 €	9.000,00 €	14.030,03 €
9.890	9.110	Personalkostenanteil	- €	10.000,00 €	- €	- €
9.900	9.900	Projekt KKW	37.500,00 €	39.379,38 €	37.500,00 €	37.619,09 €
9.910	9.910	- €	- €	- €	- €	- €
9.911	9.911	Personal	20.000,00 €	20.000,00 €	15.000,00 €	19.300,00 €
9.913	9.913	Reisekosten	- €	- €	- €	- €
9.914	9.914	ext. Dienstleistungen (Grafik, Druck, PR etc)	17.500,00 €	19.379,38 €	22.500,00 €	18.319,09 €
-	-	Reserve	- €	- €	- €	- €
-	-	- €	- €	- €	- €	- €
-	-	Gesamt	818.600,00 €	957.849,27 €	818.600,00 €	962.619,09 €
-	-	Saldo / Ergebnis				4.769,82 €