Rechenschaftsbericht des Clusters Informationstechnologie, digitale Medien und Webtechnologie (cyberLAGO e. V.)

Rechenschaftsbericht IT-Kompetenznetzwerks cyberLAGO e.V.

1. Definition des Clusters

cyberLAGO ist das Kompetenz-Netzwerk für die Bereiche IT, Webtechnologien und digitale Medien für die gesamte Bodenseeregion.

Regionale Bedeutung der IT

Anno 2015 kommt der IT und den nachgeordneten Anwenderbranchen in der Bodenseeregion eine hohe Bedeutung zu. Ca. 2.400 Unternehmen und rund 11.800 Beschäftigte erwirtschaften länderübergreifend einen Umsatz von etwa 1,58 Mrd. EUR. Zudem leisten die Hochschulen, die Exzellenz-Universität Konstanz und die Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung (HTWG) weltweit anerkannte Spitzenforschung im Bereich der Informatik.

Strategische Ausrichtung

Informationstechnik (IT oder IKT) steckt heute in nahezu allen Unternehmens- und Lebensbereichen, von der Smartphone-App zum Firmenintranet, der konventionellen Website bis zum vollständigen Corporate Design (oder gar dem Kühlschrank). Darum wird die IT zu Recht auch als Querschnittstechnologie bezeichnet. Genauso vielfältig wie die Anwendungsbereiche sind auch die Firmen am Bodensee, die sich mit IT, digitalen Medien und Webtechnologie auseinandersetzen. Hinzu kommen die Hochschulen, die nicht nur für den dringend benötigten Fachkräftenachwuchs sorgen, sondern in konkreten Forschungs- und Entwicklungsprojekten mit den Firmen neue Ideen voranbringen.

All diese Kompetenzen zu bündeln, sie miteinander zu vernetzen und nach außen zu repräsentieren, das ist der Anspruch von cyberLAGO. cyberLAGO bietet seinen Mitgliedern und denen, die es werden möchten, unterschiedliche Veranstaltungen, Workshops, Treffen und interessante Vorträge.

cyberLAGO hat den Anspruch, die Bodenseeregion weiter voranzubringen und neue Wertschöpfung zu generieren. Unabhängig davon steht gleichfalls die Vermittlung und Werbung für die Bodenseeregion als hochwertige IT-Region mit im Vordergrund.

Von der Querschnittstechnologie zum Querschnittsnetzwerk

Wesentliche Innovationen in nahezu allen Branchen gehen von den Informations- und Kommunikationstechnologien aus. Dieser Trend ist ungebrochen. Die Nutzung auf allen Feldern menschlichen Handels wird in Zukunft noch weiter zunehmen. Industrie 4.0, digitale Transformation oder Internet der Dinge – hinter all diesen Schlagwörtern stecken maßgebliche Veränderungen in Gesellschaft und Wirtschaft.

So versteht sich cyberLAGO auch als regionaler Aufklärer und Vermittler dieser neuen Themen hinein in die Öffentlichkeit und andere Bereiche / Branchen. Dies gerne in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung des Landkreises bzw. Bodensee Standortmarketing und den anderen Netzwerken der Clusterinitiative Bodensee (CLIB).

2. Finanzierung des Clusters (2015)

Gesamt	131.000 EUR
Förderung durch den Landkreis Konstanz im Rahmen der CLIB*	15%
Förderung durch die Stadt Konstanz	53%
Förderprojekt des Landes BW / smart business IT (CAP3)	17%
Mitgliedsbeiträge (Stand 15. April 2015)	11%
Sonstige Einnahmen	3%

*erstmalig in 2014

3. Mitgliederzahl & Mitgliederstruktur

cyberLAGO hat sich als Verein im Oktober 2013 mit 37 Mitgliedern gegründet. Seither konnte der Verein um über 50% wachsen. Aktuell engagieren sich 56 Firmen, Forschungseinrichtungen und andere Organisationen als Mitglieder im Netzwerk. Tendenz stark steigend.

Etwa 85% der Mitglieder sind im Landkreis Konstanz tätig. Davon ein Drittel außerhalb von Konstanz.

Darunter befinden sich namhafte Firmen wie SEITENBAU (Ausgründung der Uni KN), wetter.com GmbH (Singen/Konstanz) oder Nissen-Velten (Stockach). Neben den etablierten Firmen hat cyberLAGO bereits acht Existenz-Neugründer (z.B. Vidatics, 2PrintBeta, foodo & Ingasol) aufgenommen und betreut sie in ihrer weiteren Entwicklung.

Die Universität Konstanz, die HTWG und die Zeppelin Gewerbeschule waren bei der Gründung ebenfalls dabei.

4. Aktivitäten & Erfolge des Clusters

Gegründet wurde das Netzwerk mit einem ersten informellen Treffen am 26. Januar 2011. Daran schlossen sich weitere Treffen und ein regelmäßiger und intensiver Austausch an. Die offizielle Gründung, verbunden mit dem Eintrag ins Vereinsregister, am 21. Oktober 2013 stellte einen weiteren wichtigen Meilenstein für das Netzwerk dar.

4.1 Veranstaltungsformate

Mit über 40 eigenen Wissenstransfer & Networking Veranstaltungen in den letzten zwei Jahren zählt cyberLAGO zu den aktivsten Netzwerken am Bodensee. Ziel der Veranstaltungen ist es, die Mitgliedsfirmen bzw. ihre Mitarbeiter ganzheitlich anzusprechen. Vom Geschäftsführer bis zum Auszubildenden, für jeden soll etwas geboten sein.

cyberTREFF (Regelmäßiger Austausch der Mitglieder und Gastvortrag)

Der cyberTREFF ist das zentrale Veranstaltungsformat von cyberLAGO. Hier treffen sich die Hauptvertreter der Mitgliedsunternehmen & Institutionen zum direkten Austausch, Wissenstransfer und zur Kooperationsanbahnung. Auch oder gerade besonders in der heutigen, digitalen Geschäftswelt wird der Wert des zwischenmenschlichen Kontakts sehr hoch bewertet. In wissensbasierten und komplexen Arbeitsumfeldern ist dies für die meisten Mitglieder essentiell.

Hauptaugenmerk liegt beim cyberTREFF auf dem (Gast-)Vortrag, unter dessen Thema die gesamte Veranstaltung gestellt wird (z.B. E-Commerce im Wandel, Agile Projektentwicklung, Vertrieb, Alternative Unternehmensführung). Dies kann auch mit einem Unternehmensbesuch kombiniert sein. Diesem Teil schließt sich immer eine moderierte Diskussion an.

Weitere feste Bestandteile sind Kurzvorstellungen der Neumitglieder, aktuellen Nachrichten rund um das Netzwerk bzw. den Verein und Gespräche zur Kooperationsanbahnung.

Regelmäßig finden die cyberTREFFs in enger Kooperation mit anderen Netzwerken (z. B. CLIB), Institutionen (z. B. IHK) oder (Mitglieds-)Firmen statt (z. B. wetter.com). Zudem sind alle am Netzwerk Interessierten immer herzlich eingeladen diese Veranstaltungen zu besuchen um so einen eigenen Einblick zu bekommen. Nahezu alle Mitglieder schlossen sich aufgrund dieses Angebots dem Verein an.

Seither sind Teilnehmerzahlen zwischen 40 und 70 Personen die Regel. Ein monatlicher Rhythmus wird angestrebt.

cyberWORKSHOP (Weiterbildung für Mitarbeiter der Firmen zu nachgefragten Themen)

Der hohen Kompetenz einzelner Mitgliedsunternehmen in ihrem jeweiligen Arbeitsfeld stehen oftmals nur geringe Möglichkeiten der betrieblichen Fortbildung für die Mitarbeiter der Mitgliedsunternehmen in der Region gegenüber. Ein wichtiges Ziel der cyberWORKSHOPS ist, lokale Kompetenzen auch lokal innerhalb des Netzwerks zu kommunizieren und den intensiven Austausch zwischen einzelnen Unternehmen maßgeblich zu stärken.

Mitgliedsunternehmen aus dem Netzwerk organisieren für weitere Unternehmen mehrstündige Workshops und Schulungen. cyberWORKSHOPS finden ca. einmal im Quartal statt.

cyberBREAK (Fachspezifische & praxisnahe Vortragsreihe für Entwickler & Programmierer)

Der cyberBREAK findet in der Regel von 12 – 13 Uhr statt mit einem, maximal zwei Rednern (intern oder extern) die einen kurzen Vortrag zu einem IT-spezifischen Thema (z.B. Twitter-Datenanalyse, Cloud Computing) halten. Dabei liegt der Fokus auf der konkreten Umsetzung und den Erfahrungen, welche die Vortragenden in der Umsetzung gemacht haben. Der cyberBREAK richtet sich primär an die Entwickler & Programmierer der Mitgliedsfirmen, die so die Mittagspause sinnvoll nutzen können.

cyberLAGO präsentiert / cyberLAGO empfiehlt (Unterstützung von bestehenden, innovativen Formaten am See)

Zudem unterstützt cyberLAGO bestehende erfolgreiche und/oder innovative Formate wie die Agile Bodensee Konferenz (Radolfzell/Konstanz), das Informatik Summercamp der Hochschulen, das Barcamp Bodensee (Friedrichshafen), die TEDxBodensee (Überlingen). Vor allem in der Kommunikation und der inhaltlichen Gestaltung konnten cyberLAGO und seine Mitglieder bereits diese Veranstaltungen weiter nach vorne bringen.

Auch die Veranstaltungen der Mitgliedsfirmen selbst werden unter den Mitgliedern kommuniziert (z.B. Agile Breakfast, Gipfeli & E-Mail-Marketing, Sharepoint-Webinare).

4.2 Erfolge des Netzwerks

Seit Anfang 2014 hat cyberLAGO seine Geschäftsstelle gemeinsam mit BioLAGO auf dem Campus Konstanz (ehem. Takeda Areal) und ein eigenes Netzwerkmanagement um den weiteren Wachstum und Professionalisierung des Clusters voranzutreiben.

Auch die erfolgreiche Bewerbung um zwei Förderprojekte zur Professionalisierung des Netzwerks der Landesinitiative smart businessIT („Cluster Accelerator Programme 2 & 3“) spricht für die Leistungskraft und den bisherigen Erfolg des Netzwerkes.

So wurde cyberLAGO im Jahre 2014 sowohl in die Clusterinitiative Bodensee (CLIB) als auch in den offiziellen Clusteratlas des Landes Baden-Württemberg aufgenommen.

cyberLAGO ist Gründungsmitglied des „IT Bündnis Baden-Württemberg“, welches ein Zusammenschluss der elf führenden IT-Netzwerke des Landes ist und ab Mitte 2015 seine Tätigkeit aufnimmt.

Neben den Mitgliedern der CLIB bestehen enge Kooperationen u.a. mit Baden-Württemberg: Connected e. V. (bwcon; Suttgart), CyberForum e.V. (Karlsruhe), Verein IT St. Gallen rockt!.

5. Verwendung der Förderung des Landkreises Konstanz in 2014

cyberLAGO hat im Jahre 2014 erstmals die Förderung durch den Landkreis Konstanz im Rahmen der CLIB erhalten. Diese wurde verwendet für:

- Entwicklung und Durchführung der Veranstaltungsformate
- Kommunikationsleistungen (u. a. Kooperationsvermittlung, Newsletter)
- Aufbau & Betrieb der Geschäftsstelle
- Antragstellung & Eigenanteil zum landesweiten Förderprojekt Cluster Accelerator Program 2 (smart businessIT)

6. Verwendung der Förderung des Landkreises Konstanz in der Zukunft

Die Weiterförderung durch den Landkreis wird für folgende Projekte verwendet werden:

- Maßnahmen & Veranstaltungen für das weitere regionale Wachstum im Landkreis
- Aufbau von Netzwerkdienstleistungen (z.B. Kommunikation/PR, Beratung, Kooperationsvermittlung / Matching)
- Weiterer Ausbau der Kooperationen mit anderen Netzwerken, Organisationen & Institutionen
- Identifizierung und Initiierung von Förderprojekten auf Landes-, Bundes- und EU-Ebene (z.B. Interreg)

7. Ziele des Clusters

An das erfolgreiche Jahr 2014 soll angeknüpft werden. Die bisherige Wachstumsrate soll beibehalten werden und wird sich daher aus allen Gemeinden des Landkreises speisen müssen. Die Professionalisierung des Netzwerks auf Ebene der gemeinsamen Kooperation soll weiter vorangetrieben werden. Dabei sollen (Produkt-)Neuentwicklungen und Wertschöpfungsketten komplett lokal abgewickelt werden. In Anbetracht der internationalen Konkurrenz im IT- und digitalen Sektor und der nahen IT-Hochburgen wie Zürich oder Stuttgart erscheint dies umso wichtiger.

Das Netzwerk wird dabei die zentrale Vermittlungsaufgabe übernehmen und Unterstützungen leisten/organisieren wo der Bedarf besteht.

Dies beinhaltet auch die Sondierung, die Akquise und Administration von Förderprojekten des Landes, des Bundes und der EU, deren Gelder sonst in andere Regionen fließen würden.

8. Fazit

Mit der bisher einmaligen Förderung von cyberLAGO hat der Landkreis einen wichtigen Beitrag am Aufbau und bisherigen Erfolg des Netzwerks geleistet. Mit einer Weiterförderung leistet der Landkreis einen essentiellen Beitrag zum weiteren Gelingen und Bestehen des Netzwerkes. So werden mehr Mitglieder aus der Region dem Netzwerk hinzustoßen, wodurch sie sich auch langfristig besser vernetzen, besser arbeiten, weiter entwickeln und/oder neu gründen können.