

### Ausganglage

Seit 7 Jahren ist die VHB-Gästekarte ein erfolgreiches, gemeindeübergreifendes und umweltfreundliches Serviceangebot für Gäste der 9 teilnehmenden VHB-Gemeinden im Landkreis Konstanz. Um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben, soll die etablierte Mobilitätskarte optimiert, aufgewertet und weiterentwickelt werden.

### Konkrete Maßnahmen

- Etablierung der VHB-Gästekarte in weiteren Orten im Landkreis Konstanz verbunden mit der Einführung eines Kurtaxe- und elektronischen Meldewesens in den entsprechenden Orten
- Einbinden der Schifffahrt
- Einführung eines zukunftsfähigen technischen Systems zur Aufbuchbarkeit von touristischen Leistungspaketen wie z.B. BodenseeErlebniskarte, EuregioTageskarte, Veranstaltungstickets basierend auf Bar-/QR-Code (= System der BodenseeErlebniskarte)
- Einführung einer mobilen Gästekarte (Applikation für Smartphones)
- Erarbeitung von Verknüpfungsmöglichkeiten mit anderen Regionen am Bodensee (sinnvolle aufbuchbare Leistungspakete, Synergien bei der Vermarktung etc.)
- Erarbeitung eines ganzheitlichen Marketingkonzeptes und Umsetzung einzelner Maßnahmen
- Intensivierung der Zusammenarbeit aller touristischen Akteure am westlichen Bodensee

### Projektkosten 2016

Technisches Hintergrundsystem z.B. feratel: Generallizenz inkl. Schnittstellenanbindung zum AVS-Meldewesen	15.000 €
Rechtsberatung	3.000 €
Smartphone-Applikation	6.000 €
Marketing	6.000 €
Personalkosten	30.000 €

### Projektorganisation

- Auftraggeber: AG Tourismus Landkreis Konstanz, Kommunen im LK KN
- Projektleitung: Tourismus Untersee e.V.
- Anspruchsgruppen: Leistungspartner, Gastgeber, Tourist-Informationen, Kommunen
- Weitere Partner: IBT, DBT, Ostschweiz etc.