Der Landrat

LANDKREIS KONSTANZ

Mitteilungsvorlage

Organisationseinheit	Datum	Drucksachen-Nr.
Wirtschaftsförderung	11.02.2021	**2021/024**

⇩ Beratungsfolge	⇩ Sitzungsart	⇩Sitzungstermin/e
Verwaltungs- und Finanzausschuss	öffentlich	08.03.2021

Tagesordnungspunkt 2

REGIO Konstanz Bodensee Hegau e .V.;
Jahresabschluss 2019

Sachverhalt

Im Jahr 2017 wurde am Westlichen Bodensee die Tourismusmarketingorganisation REGIO Konstanz-Bodensee-Hegau e.V. (REGIO e.V.) gegründet. Die Organisation wird von ihren Mitgliedern – Landkreis Konstanz sowie auch Landkreisgemeinden und Kommunen am schweizerischen Untersee und Rhein – getragen. Außerdem können Leistungsträger und privatrechtliche Organisationen die Arbeit des REGIO e.V. finanziell unterstützen.

Die übergeordnete Aufgabe des REGIO ist die Weiterentwicklung und eine gemeinsame touristische Vermarktung der Region Westlicher Bodensee mit einer gemeinsamen Strategie und einer einheitlichen Positionierung. Die Eintragung im Vereinsregister erfolgte am 5. Februar 2018. In seiner Sitzung vom 23. Januar 2018 hat der Vorstand Herrn Eric Thiel zum Geschäftsführer bestellt.

In Abstimmung mit dem Beteiligungsmanagement des Landkreises Konstanz wird ab dem Jahr 2019 der Jahresabschluss des REGIO e.V. zur Information in die Gremien eingebracht.

Die Genehmigung des Jahresabschlusses sowie die Entlastung des Vorstandes erfolgen laut Satzung des REGIO e.V. durch die Mitgliederversammlung.

Das Geschäftsjahr 2019 verlief erfolgreich. Dies zeigt der Jahresabschluss mit dem erzielten positiven Jahresergebnis in Höhe von 3.283,83 EUR **(Anlage 1)**. Die Mitgliederversammlung nimmt den Geschäftsbericht 2019 vorbehaltlich der Kassenprüfung am 20. Mai 2020 entgegen. Der Bericht der Kassenprüfer und die Entlastung des Vorstandes und der Geschäftsführung wurden auf die Mitgliederversammlung im Dezember 2020 vertagt.

Die Kassenprüfung konnte aufgrund der Corona-Pandemie erst zu einem späteren Zeitpunkt stattfinden und wurde somit am 10. Dezember 2020 in die Mitgliederversammlung eingebracht. Im Rahmen der Sitzung konnte eine ordnungsgemäße Kassenführung bestätigt werden. Das Gremium entlastet einstimmig ohne Gegenstimmen Vorstand und Geschäftsführung.

Das Jahr 2019 war vor allem geprägt durch die Umsetzung der erarbeiteten Positionierung, intensive nach innen gerichtete Kommunikation sowie zahlreiche Marketingaktivitäten, die in Form von Print- und Digital-Maßnahmen erfolgreich umgesetzt wurden. Der aktualisierte und optimierte Internetauftritt des REGIO e.V. wurde online gestellt. Das REGIO-Magazin „Sinnesimpulse“ konnte in Kooperation mit dem Südkurier veröffentlicht werden und entwickelte sich zu einer beliebten Urlaubszeitschrift für die Region Westlicher Bodensee.

Einen weiteren Schwerpunkt bildeten Aktionen im Bereich der Saisonverlängerung mit dem Projekt Herbst-Hopping 2019, bei dem an vier Wochenenden im Herbst die westliche Bodenseeregion zu attraktiven Konditionen erkundet werden konnte. Diese Kampagne erhielt eine große Resonanz bei den Gästen und konnte gemeinsamen mit der Schweizerischen Schifffahrtsgesellschaft Untersee und Rhein realisiert und im Jahr 2020 wiederholt werden. Dies sind nur ausgewählte Aktivitäten des REGIO e.V., um einen Überblick über die operative Arbeit der neuen Tourismusmarketingorganisation im Landkreis Konstanz im Jahr 2019 zu geben.

Finanzielle Auswirkungen

Siehe Sachverhalt.

Anlagen

Anlage 1 - Jahresergebnis 2019