

Anlage 1 zu Vorlage 2023/213

**Projekte und Tätigkeiten der Biomusterregion Bodensee**

Projekte	Teilprojekte	Kurze Beschreibung	Beginn	Status			Bemerkungen
				Derzeit in Planung	In Umsetzung	abgeschlossen	
HegauKorn	Aufbau Kooperation	Kooperationsprojekt zwischen Bio-Landwirten und Mühle	01.2019			x	8 Bio-Landwirte u. Steigmühle Engen arbeiten seit 2019 in stabiler Konstellation.
	HegauKorn Produktpalette	Stand: Weizen- u. Dinkelmehle, 4 Sorten Nudeln, Braugerste (ca. 70 ha Anbaufläche)	08.2019		x		Produktpalette auf einem guten Stand, muss aber noch weiter ausgebaut werden
	Akquise Abnehmer / Verkaufsorte	Stand: Ruppener Brauerei, EDEKA Holzky und Münchow, DAS VOGLHAUS, Fritzifrisch, Mühlenladen Steigmühle	08.2019		x		Guter Stand, aber weiterer Ausbau notwendig. Aktuell vielversprechende Gespräche mit 2 Bäckern
	Entwicklung Marke u. Homepage	HegauKorn-Logo: Eintragung als Wortbildmarke, Homepage: www.hegaukorn.de	07.2020			x	2 sehr wichtige Instrumente in der Verbraucherkommunikation
	Verbraucherkommunikation allg.	Social media, Presse, Mühlenfest, am „point of sale“, gemeinsam mit den Abnehmern	08.2019		x		Sehr wichtig und gute Voraussetzungen, aber noch Handlungsbedarf
Bruderkalb	Bruderkalb	Verkauf von Kalbfleisch an Einzelhandel, in Demeter Qualität	01.2020			x	Kein Absatzmarkt für Bio-Kalbfleisch, Umwandlung in Bio-Weiderind-Projekt
	Bodensee Weiderind	Entwicklung einer neuen Produktlinie für Naturkostläden, Demeter Qualität	04.2021			x	
		Markttestphase für ein Jahr	05.2022			x	Steigender Umsatz für Edelteile, begrenzender Faktor: Verarbeitungsfleisch
	GrasRind vom Bodensee	Verkauf von Weiderindfleisch an die Gemeinschaftsverpflegung, in Bio-Qualität (EU-Bio)	01.2022		x		In Zusammenarbeit mit der Bio-Musterregion Ravensburg
Gründung eines Vereins als Markenträger		08.2023		x			

Projekte	Teilprojekte	Kurze Beschreibung	Beginn	Status			Bemerkungen
				Derzeit in Planung	In Umsetzung	abgeschlossen	
Gemeinschafts- verpflegung	Modellprojekt Bio in der GV	7 Pilotbetriebe der GV verpflichten sich zur Bio- und DGE-Zertifizierung, für zwei Jahre	04.2022		x		4 Betriebe mit Bio-Zertifizierung, 2 mit DGE-Zert., Verlängerung um 1 Jahr
	BÖL-Wokshops	Workshop-Angebot für Schulen und Kitas zu Bezug von Bio-Lebensmitteln, Kochen von Hülsenfrüchten etc. in Zusammenarbeit mit ILE Bodensee e.V., 1-2mal pro Jahr	01.2019		x		Kommende Themen: Ganztierverwertung...
	Bio-Bitte	Information für Entscheidungsträger zur Bio-Umstellung von Kantinen	06.2023			x	Der Wunsch besteht, dass in Folge ein Runder Tisch gegründet wird...
	EIP	Forschungs- und Praxisprojekt, um 35% Bio in Landeskantinen bis 2025 zu erreichen	03.2023		x		Region Bodensee-Oberschwaben, BMR Bodensee hat eine beratende Rolle
Öffentlichkeits- arbeit	Presse	Diverse Artikel in Seewoche, SK, Wochenblatt, Serien im SK zu regionalen Projekten/Akteure (Themen: Bio in der GV, Getreide, Fleisch, Gemüse) und im Wochenblatt	fortlaufend		x		Beim Wochenblatt mehr Feedback als im Südkurier
	Bio-Markt Konstanz	Jährlicher Markt am Konstanzer Hafen im Rahmen vom verkaufsoffenen Sonntag. Sehr gut besucht. Verbraucherkommunikation im Vordergrund.	10.2020		x		Kooperation mit Marketing- u. Tourismus KN. Hat sich etabliert. Aktuell BMR noch wichtig bei Akquise der Marktteilnehmer
	Video	Aufklärung zu nachhaltigem Fleischkonsum: 6 Videos von 6 Akteuren + ein kurzes Zusammenfassungsvideo	07.2022			x	Veröffentlichung bei Landesgartenschau, Bio-Markt in Konstanz, Youtube-Kanal vom MLR, BMR-Homepage...
	Radio	/erbspot Bodensee Weiderind Radio Seefunk	12.2023			x	
	Konzept bis Ende 2024, ggf. länger	Beauftragung der Regionauten aus Konstanz mit Konzeptentwicklung und ggf. Umsetzung	04.2023	x			Workshop zum Auftakt mit Lenkungs-

gruppe und Beirat hat bereits stattgefunden. Vorstellung Konzept folgt in 09.2023

Projekte	Teilprojekte	Kurze Beschreibung	Beginn	Status			Bemerkungen
				Derzeit in Planung	In Umsetzung	abgeschlossen	
Streuobst	Rechtlicher Rahmen	Schaffung eines rechtlichen Rahmens zur gemeinschaftlichen Vermarktung (und Zertifizierung) von Streuobst	09.2022			x	Satzungsänderung des bestehenden Fachwartevereins für Obst und Garten Hegau-Bodensee e.V.
	Akquise Verarbeiter / Vermarkter	Suche eines Partners der gebündelte Streuobstmengen verarbeitet und vermarktet	09.2022	x			Bio-Musterregion kann hier durch vorhandenes Netzwerk effektiv unterstützen
	Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, Presse, Entwicklung Logo und Internetauftritt	ab 2024	x			
Ein Bio-Bier von der Reichenau		Inselbier Reichenau bringt ein regionales Bio-Bier auf den Markt	01.2020			x	Produkt Bodensee-Biobier auf den Markt gebracht. Der Erfolg beim Absatz blieb jedoch aus. Projekt eingestellt.
Automatenverkauf		Umfassende Information zum Automatenverkauf; Unterstützung des gemeinschaftlichen Automatenverkaufs	01.2019			x	Erfolgreich, Sättigung des Marktes mit Automaten weitestgehend erreicht
Zielvereinbarungen MLR			01.2024	x			