



## Projektbeschreibung

### Herausforderung

1. Die IHK prognostiziert: 2024 muss mit mehr als 60.000 offenen Stellen in der Bodenseehochrhein-Region in MINT-Berufen gerechnet werden. [1]
2. Bundesweit sinken die Studierenden- und Auszubildendenzahlen in den MINT-Fächern; [2] zudem zeigen sich Wechsel- und Abbruchquote in den MINT-Studiengängen von 53%! [3]
3. Trotz bestehenden Initiativen (allgemeine Karrieremessen, großangelegten Jobportale etc.) gelingt es nicht/ nur mäßig spezialisierte MINT-Fachkräfte an die Bodenseeregion zu binden.
4. Kleine und mittelständische Unternehmen geben an, dass eine strategische Zusammenarbeit mit (Aus)Bildungsstätten unverzichtbar ist, um potenzielle MINT-Fachkräfte für die Branche zu gewinnen. [4]
5. Dem gegenüber stehen (Hoch-)SchulabsolventInnen und technisch Ausgebildete die über wenig Wissen verfügen, welche Karrieremöglichkeiten der Landkreis Konstanz mit der Region Bodensee für sie bereithält/ oder welche KMUs in Konstanz und der Bodenseeregion zugänglich sind. [5]

### Zielsetzung und Lösungsansätze

Ein strategisches Bindungsinstrument zwischen regionalen High-Tech-Unternehmen und MINTFachkräften soll zielgenau aufgesetzt werden. Zentrale Bausteine (=Meilensteine) des Projektes sind 3 Karriereevents, die in Konstanz stattfinden sollen (siehe Anlage 2: Projektplanung).

Das langfristige Ziel des Projekts ist es die Standort-Attraktivität sowohl für regionale und überregionale MINT-Fachkräfte als auch für High-Tech-Unternehmen, Kliniken und Labore zu stärken und damit nachhaltig für eine Absicherung des Wirtschaftsstandortes zu sorgen.

| Ziel                                                                                       | Lösungsansatz                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Stakeholder                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Konzepterarbeitung eines <b>zielgruppenspezifischen Karriereevents</b> für MINT-Fachkräfte | Durchführung von <b>Bedarfsanalysen</b> bei MINT-Fachkräften und regionalen KMUs                                                                                                                                                                                                                 | BioLAGO e.V., (Hoch)Schulen, Berufsschulen, techn. Ausbildungsstätten, kleine- und mittelständische Unternehmen der Life-Science-Branche sowie Kliniken und Labore |
| <b>Awareness</b> für die MINT-Karriereevent-Serie                                          | Durchführung von <b>Content-Marketing-Kampagnen</b> (online und offline Kanäle) an regionalen (Aus-) Bildungsstätten. Achtung: dabei soll jeder Teilbereich von MINT separat betrachtet werden, da Ansprachen stark divergieren (InformatikerInnen ≠ IngenieurInnen ≠ NaturwissenschaftlerInnen) | BioLAGO e.V. , (Hoch)Schulen, Berufsschulen, techn. Ausbildungsstätten                                                                                             |

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Durchführung der <b>Karriere-Events</b> alias MINTful Future Day      | Umsetzung von qualitativ <b>hochwertigen Interaktions- und Informationsangeboten</b> vor Ort (Anlage 2) unter Berücksichtigung der Bedürfnisse ermittelt durch oben genannte Bedarfsanalyse aller Teilnehmenden.                                                                                                                              | BioLAGO e.V., Weitere MINT-Förderprogramme, Universität Konstanz (Academic Staff Development), HTWG Konstanz, MINT-Influencer, kleine- und mittelständische Unternehmen der Life-Science-Branche sowie Kliniken und Labore |
| <b>Nachbereitung</b> der Events                                       | <b>Evaluation der Karriere-Events</b> mittels persönlicher Gespräche und Onlinebefragungen. Nachverfolgung von Workshopfolgen und Weiterführung von Workshopinhalten in Institutionen und Unternehmen                                                                                                                                         | BioLAGO e.V., Universität Konstanz, HTWG Konstanz, kleine- und mittelständische Unternehmen der Life-Science-Branche sowie Kliniken und Labore                                                                             |
| Etablierung eines <b>360° Informations- und Interaktions-Angebots</b> | Integration der Karriere-Events in ein <b>Ökosystem aus Fachkräfteinitiativen</b> (vor- und nachgelagerte Aktionen) wie z.B. einem Mentoren-Programm, Alumni-Talk, Coachings, Exkursionen zu Unternehmen etc.<br>(Die Finanzierung dieser Initiativen ist jedoch nicht Gegenstand dieses Antrages, sondern wird aus anderen Quellen bezogen.) | BioLAGO e.V., Coaching4Future, Graduiertenschulen Universität Konstanz, kleine- und mittelständische Unternehmen der Life-Science-Branche sowie Kliniken und Labore                                                        |

## Nachhaltigkeit & Perspektive

Die 2 zentralen Aspekte für die Nachhaltigkeit des Projektes sind

1. Realisieren von zielgruppenspezifischen und qualitativ hochwertigen Kontaktpunkten
2. inhaltliche Vor- und Nachbereitung der Events

Des Weiteren gehört zu einer nachhaltigen Umsetzung des Projekts der Aufbau langfristiger und unabhängiger Finanzierungsmöglichkeiten. Das Projekt besitzt dahingehend enormes Potenzial Unterstützung von weiteren Akteuren wie der Stadt Konstanz, regionalen MINT-Förderprogrammen oder Stiftungen zu erhalten. Ziel ist es, dass sich das Projekt mittel- und langfristig selbst trägt (siehe Anlage 4).

Das Projekt fokussiert sich zunächst auf MINT-Fachkräfte der Life-Science Branche. Im Projektverlauf soll das Konzept auf weitere MINT-Bereiche übertragen werden, um eine maximale fachliche Abdeckung der MINT-Leit-Branchen zu erreichen.

**Um das Projekt zu initiieren, wird eine Anschubfinanzierung von Entscheidungsträgern wie dem Landkreis Konstanz benötigt, der in diese Problemfelder investieren möchte.**