

Projektarbeitsplan MINTful Future

Arbeitspaket 1:

Zeitraum: von 01.07.2024 bis 31.12.2024 (5 Monate)

Durchführung einer Bedarfsanalyse der Zielgruppen: Life-Science-Fachkräfte (Biologie, Chemie, Biotechnologie, Pharmazie, Medizinwissenschaften und alle angrenzenden Fachgebiete) und regionalen KMUs der Branche

1. Entwicklung einer **Marketingstrategie** & Durchführung von Marketingmaßnahmen (online & offline), um auf das Karriereevent mit Fokus Life Science aufmerksam zu machen:
 - Kollaboration mit Bildungseinrichtungen (Uni Konstanz, Hochschule Albstadt-Sigmaringen, NTS Isny, Marie-Curie-Schule Überlingen + weitere) in Form von Organsation von Karrieregesprächen in Hörsälen
 - Aufbau Social Media Kampagne mit „Stimmen aus der Mitte“ (Studierende als Inputgeber) mit dem Ziel sehr nah an die Zielgruppe zu rücken
2. **Inhaltliches Konzept des 1. Karriere-Events „MINTful Future Day“** (Herbst 2024) aufgeteilt nach Zielgruppen und Formaten (geplant für Herbst 2024):



3. **Organisation & Durchführung des 1. Karriere-Events „MINTFUL Future Day“** mit dem Fokus auf die Life Science-Branche
4. **Nachbereitung** der Veranstaltung mittels persönlicher Gespräche und Onlinebefragungen in Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen
5. **Nachverfolgung** von Workshopfolgen und bei Bedarf **Weiterführung** von Workshopinhalten an Institutionen und Unternehmen in Form von Mini-Workshops und Netzwerkveranstaltungen

Arbeitspaket 2:

Zeitraum: von 01.01.2025 bis 31.12. 2025 (12 Monate)

1. Intensivierung der aufgebauten Kontakte (Ausbau des Fachkräfteinitiativen-Ökosystems) an Bildungseinrichtungen mittels Organisation von **Karrieregesprächen, Exkursionen und Vorstellungsmformaten** mit regionalen Unternehmen, Kliniken und Laboren.
2. Anpassung der Konzeption, Organisation des Karriere-Events „MINTFUL Future Day“ mit dem Fokus auf die Life Science-Branche basierend auf den **aktuellen Bedarfen und den Learnings aus der Pilotveranstaltung**
3. **Durchführung des 2. Karriere-Events** „MINTFUL Future Day“ (Herbst 2025) mit dem Fokus auf die Life Science-Branche
4. **Evaluation** der Veranstaltung (Fachkräfte und Unternehmen)
5. **Nachbereitung** der Veranstaltung und Nachverfolgung von Workshoperfolgen: Weiterführung von Workshopinhalten in Institutionen und Unternehmen in Form von Mini-Workshops, Job-Shadowing, Exkursionen und Netzwerkveranstaltungen

Arbeitspaket 3:

Zeitraum: von 01.01.2026 bis 31.12.2026 (12 Monate)

1. **Erweiterung der Zielgruppe** durch Miteinbeziehen eines weiteren MINT-Bereichs:
 - a. Evaluierung der Bedürfnisse in Bildungseinrichtungen und Unternehmen in einem anderen Fokus-MINT-Bereich z.B. Informatik mittels Onlinebefragungen und persönlichen Gesprächen
 - b. Entwicklung einer Marketingstrategie & Durchführung von Marketingmaßnahmen (online & offline), um das Karriereevent mit neuem Fokus zu bewerben
2. Kollaboration mit weiteren Netzwerken und Stakeholdern: **Konzeption des 3. Karriere-Events „MINTFUL Future Day“ mit neuem MINT-Fokus-Bereich** aufbauend auf Erfahrungen der ersten beiden Veranstaltungen und dem bis dahin etabliertem Fachkräfteinitiativen-Ökosystem
3. **Durchführung von Marketingmaßnahmen** (online & offline), um auf das Karriereevent mit neuem MINT-Fokus aufmerksam zu machen
4. **Inhaltliches Konzept und Durchführung des 3. Karriere-Events** „MINTful Future Day“ (Herbst 2026) mit erweitertem MINT-Fokus.
5. **Evaluation** der Veranstaltung (Fachkräfte und Unternehmen)
6. **Nachbereitung** der Veranstaltung und Nachverfolgung von Workshoperfolgen: Weiterführung von Workshopinhalten in Institutionen und Unternehmen in Form von Mini-Workshops, Job-Shadowing, Exkursionen und Netzwerkveranstaltungen