

## **Projektantrag für das Campus Festival Konstanz 2025**

Für das vorbezeichnete Projekt wird eine Zuwendung in Höhe von

**20.000,00 €**

beantragt.

### **Projektbeschreibung Campus Festival Konstanz 2025**

#### **1. Einleitung**

Seit 2015 findet das Campus Festival jährlich zum Sommeranfang als zweitägiges Open-Air Musik- und Kulturfestival, das nicht nur Besuchende aus der Bodenseeregion, sondern aus ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz nach Konstanz lockt, statt. Es richtet sich primär an junge Menschen zwischen 16 und 35 Jahren, denen in einem erschwinglichen Rahmen Kunst und Kultur mit Liebe zum Detail dargeboten werden. Ein solcher Schwerpunkt im Bereich der Breitenkultur war in der Bodenseeregion zuvor nicht gesetzt worden. Das Campus Festival Konstanz hat mit seiner zweitägigen Veranstaltung diese Lücke geschlossen.

Gegründet wurde das Projekt zunächst als Kooperation zwischen einer studentischen Start-Up-Agentur für Veranstaltungen sowie der universitären Studierendenvertretung. Entsprechend konnte das Festival bis 2019 auf dem Parkplatz der Universität Konstanz stattfinden, der inzwischen aufgrund von Baumaßnahmen nicht mehr zur Verfügung steht und bis zu 6.000 Besuchende fasste. Im Zuge des Umzugs in das Konstanzer Bodenseestadion wurde das Projekt als gemeinnützige GmbH firmiert und darf dort inzwischen bis zu 25.000 Gäste begrüßen. Diese werden im kommenden Jahr am 30. und 31. Mai erwartet.

#### **2. Ziele und Werte des Campus Festivals**

Das Campus Festival Konstanz steht für ein inklusives Miteinander, das seine Besucher:innen nicht nur willkommen heißt, sondern diese sich von Beginn an wohlfühlen lässt. Unsere Gäste tauchen zwei Tage lang in die liebevoll gestaltete Festival-Welt ein. Gestaltung spielt somit eine wortwörtlich zentrale Rolle der Veranstaltung, in deren Mitte viele engagierte Studierende ihre künstlerischen Begabungen und Kenntnisse in die Tat umsetzen können. Diese Liebe zum Detail, beispielsweise in Form kleinteiliger, handgemachter Dekoration, die jedes Jahr auf Basis vorhandener Ressourcen neu konzipiert wird, macht unser Festival zu einem einmaligen und nachhaltigen Erlebnis. Auf den vier unterschiedlichen Bühnen spielen regionale und lokale Künstler:innen und ebenso wie bereits deutschlandweit etablierte Musikgrößen. So traten in der jüngeren Vergangenheit zum Beispiel die Bands AnnenMayKantereit, Kraftklub oder LEA bei uns auf. Unser direkter Blick auf den Bodensee und die Anbindung an den Lorettowald verleiht jeder Bühne eine besondere Atmosphäre, die eine einzigartige Stimmung auf dem Festivalgelände garantieren. Zudem laden eine Relax- und Spielwiese mit Hüpfburgen, Ständen lokaler Institutionen und Vereine sowie einer dezidierten Ruhezone zum Verweilen in bester Lage mit Blick auf den strahlenden Bodensee ein.

Aufgrund seiner Gründungsgeschichte steht das Campus Festival Konstanz für eine enge Verbindung zu Universität und Hochschule sowie deren Studierenden. Diese werden Jahr für Jahr in die Planung der Veranstaltung einbezogen und bereichern das Projekt somit nicht nur als Gäste, sondern beispielsweise auch als Betreuung von Ständen oder Hilfskräfte im Auf- und Abbau. Auch erhalten Fachschaften und

Hochschulgruppen die einmalige Möglichkeit, auf unserem Festivalgelände sich und ihre Studiengänge einem breiten Publikum zu präsentieren, indem sie von wissenschaftlichen Experimenten bis hin zu Spieleaktionen dem Campus Festival seinen einzigartigen prägenden studentischen Charakter verleihen.

Doch nicht nur Studierende fühlen sich einmal pro Jahr im Bodenseestadion zu Hause. Ziel des Campus Festivals ist es, eine kulturelle Veranstaltung mit Breitenwirkung und Zugänglichkeit für jede Person und gesellschaftliche Gruppe zu sein. Um möglichst allen Menschen, die an unserem Festival teilhaben möchten, diesen Zugang zu ermöglichen, konnte bereits im Jahr 2019 als Ausdruck unserer Gemeinwohlorientierung das sogenannte „Soli-Ticket“ etabliert werden. Menschen, die sich ein Ticket aus finanziellen Gründen nicht leisten können, haben die Möglichkeit, uns dies ohne Nachweis mitzuteilen und erhalten anschließend ein entsprechendes Ticket aus dem dafür reservierten Kontingent zugesendet. Finanziert wird das Soli-Ticket unter anderem durch Spendenbeiträge, die andere Gäste dem Bestellvorgang ihrer Tickets hinzufügen können.

Auch bei der Programmgestaltung setzt das Campus Festival Konstanz auf ein genreübergreifendes Tableau, um möglichst viele Menschen ansprechen zu können. Wir legen besonderen Wert darauf, lokalen und regionalen Künstler:innen eine Bühne zu bieten und so den künstlerischen Nachwuchs in der Bodenseeregion zu fördern. Zudem wird auf Diversität sowie eine Ausgewogenheit der Geschlechter, im Gegensatz zu einem Großteil deutscher Festivals, in den Reihen der Darbietenden geachtet. Im letzten Jahr konnten wir so das Publikum mit zwei weiblichen "Headlinerinnen" begeistern. Dabei beschränken sich die Kunstformen keineswegs auf verschiedene Musikrichtungen, sondern auch Tanzgruppen oder Autor:innen, sind aus dem Programm des Campus Festivals längst nicht mehr wegzudenken.

Ein wichtiges Element der Verbundenheit mit unserer Region im südlichen Baden-Württemberg ist das Angebot an eine Vielzahl von lokalen Vereinen vom Schwarzwald über die Schwäbisch Alb bis hin zum Bodensee, Teil der Bewirtung vor Ort zu werden und somit die Vereinskasse aufzubessern. Jahr für Jahr erfreut sich eine Vielzahl von Narren- Sport und Musikvereinen an dieser für sie essenziellen Möglichkeit, von der beide Seiten nur profitieren können. Zudem erhalten die Institutionen eine für sie seltene Plattform, sich einer jungen Zielgruppe zu präsentieren und damit den kommunalen Zusammenhalt zu stärken sowie das ein oder andere Neumitglied für sich zu gewinnen.

Zu guter Letzt stellt das Campus Festival Konstanz einen erheblichen Wirtschaftsfaktor im Großraum Konstanz dar. Dienstleister aus den verschiedenen Gewerben wie beispielsweise Veranstaltungstechnik, Gastronomie oder Sicherheit werden nahezu ausschließlich aus der Region akquiriert. Zudem wird die Campus Festival Konstanz gGmbH zeitweise zu einer der größten Arbeitgeberinnen der Stadt, indem sie knapp 1.000 Studierende vom Aufbau bis zum Abbau, teils nur wenige Stunden, teils aber auch über mehrere Tage hinweg, beschäftigt. Gleichermäßen profitiert neben dem Dienstleistungssektor insbesondere auch das Tourismusgewerbe in Konstanz von der zweitägigen Veranstaltung.

### **3. Finanzierung**

Die Campus Festival Konstanz gemeinnützige GmbH wurde gegründet, um explizit gemeinwohlorientiert und kostendeckend ohne Gewinnerzielungsabsicht arbeiten zu können. Das Gesamtvolumen des Projekts beträgt inzwischen circa 2,5 Millionen Euro. Dabei stellen die Ausgaben für Personal, Veranstaltungstechnik und Künstler:innengagen die mitunter größten Positionen dar. Der Großteil der Einnahmen ist durch Erlöse aus dem Kartenverkauf gedeckt. Hinzu kommen Einnahmen in der Gastronomie sowie in beschränktem Maße auch im Sponsoring.

Unsere Ticketpreise sind in vier verschiedene Preiskategorien und zwei Ticketarten, ermäßigt und regulär, gegliedert. In der ersten Preisstufe lagen die Ticketpreise bei 89,99 € (ermäßigt) und 119,99 € (regulär). In der letzten Preisstufe kostet ein ermäßigtes Ticket 129,99 € und ein reguläres Ticket 149,99 €.

Die von uns beantragte Fördersumme in Höhe von 20.000 € wird primär zur Zahlung der Hilfskräfte, die vor an und während dem Campus Festival zum Gelingen der Veranstaltung beitragen, benötigt. Eklatant gestiegene Stundensätze auf dem gewerblichen Markt sowie die inzwischen auch an die Inflation angepassten Lohnvorstellungen studentischer Hilfskräfte stellen für uns eine enorme Herausforderung dar.

Eine Aufführung einzelner kalkulatorischer Positionen kann aus der Kosten- und Finanzierungsübersicht im Anhang entnommen werden.

#### **4. Ausblick**

Das Campus Festival Konstanz ist mit seiner gemeinnützigen Ausrichtung, Größe, Programm- und Geländegestaltung und seinem Universitätsbezug einzigartig in Baden-Württemberg. Die Veranstaltung ist in nahezu jedem Jahr ausverkauft – ein eindrucksvoller Beweis für den Stellenwert, den das Projekt bei seiner überwiegend jungen Zielgruppe genießt. Dennoch ist und bleibt es für uns eine permanente Herausforderung, die Veranstaltung qualitativ hochwertig sowie, vor allem im Hinblick auf unser studentisches Publikum, in einem finanziell erschwinglichen Rahmen durchzuführen. Gestiegene Energie- und Transportkosten haben im Bereich der Veranstaltungstechnik zu Teuerungen geführt, die bereits in diesem Jahr schwierig zu bewältigen geworden sind. Weiterhin steigende Lohnkosten bei allen beteiligten Gewerke führen zu zusätzlichen Belastungen in der Budgetierung des Projekts.

Mit der Kulturförderung des Landkreises Konstanz könnte gewährleistet werden, dass das Campus Festival Konstanz auch in Zukunft nicht nur seinen hohen Ansprüchen gerecht werden, sondern für seine Zielgruppe attraktiv und finanziell erschwinglich bleibt. Während kommerzielle Anbieter die Möglichkeit haben, auf eine relativ höhere Liquidität ihrer Gäste zu setzen oder gar eine Vielzahl von Veranstaltungen als Gesamtkonstrukt zu budgetieren, sind wir als gemeinnützige Campus Festival Konstanz GmbH darauf angewiesen, die genannten Herausforderungen im Rahmen eines einzigen Projekts mit geringen finanziellen Spielräumen zu meistern. Ihre Förderung würde hierzu einen für uns essenziellen Beitrag leisten.

# Campus Festival Konstanz

Campus Festival Konstanz gGmbH

KALKULATORISCHE ÜBERSICHT  
PROJEKT 2025

CAMPUS  FESTIVAL

# Kalkulatorische Positionen

Einnahmen



## **Ticketing**

Generierte Erlöse aus dem Verkauf von Veranstaltungstickets



## **Food und Beverage**

Generierte Erlöse aus dem Verkauf von Getränken und Speisen



## **Sponsoring**

Generierte Erlöse aus privatrechtlichen Partnerschaften und Sponsoren



## **Merchandise**

Generierte Erlöse aus Merchandise-Verkäufen



## **öffentliche Zuwendungen**

Generierte Erlöse aus öffentlichen Förderungen

# Kalkulatorische Positionen

Ausgaben  
(vereinfacht)



**Technische Produktion**



**Artist Production**



**Marketing**



**Personal**



**Sicherheit**



**Beverage**

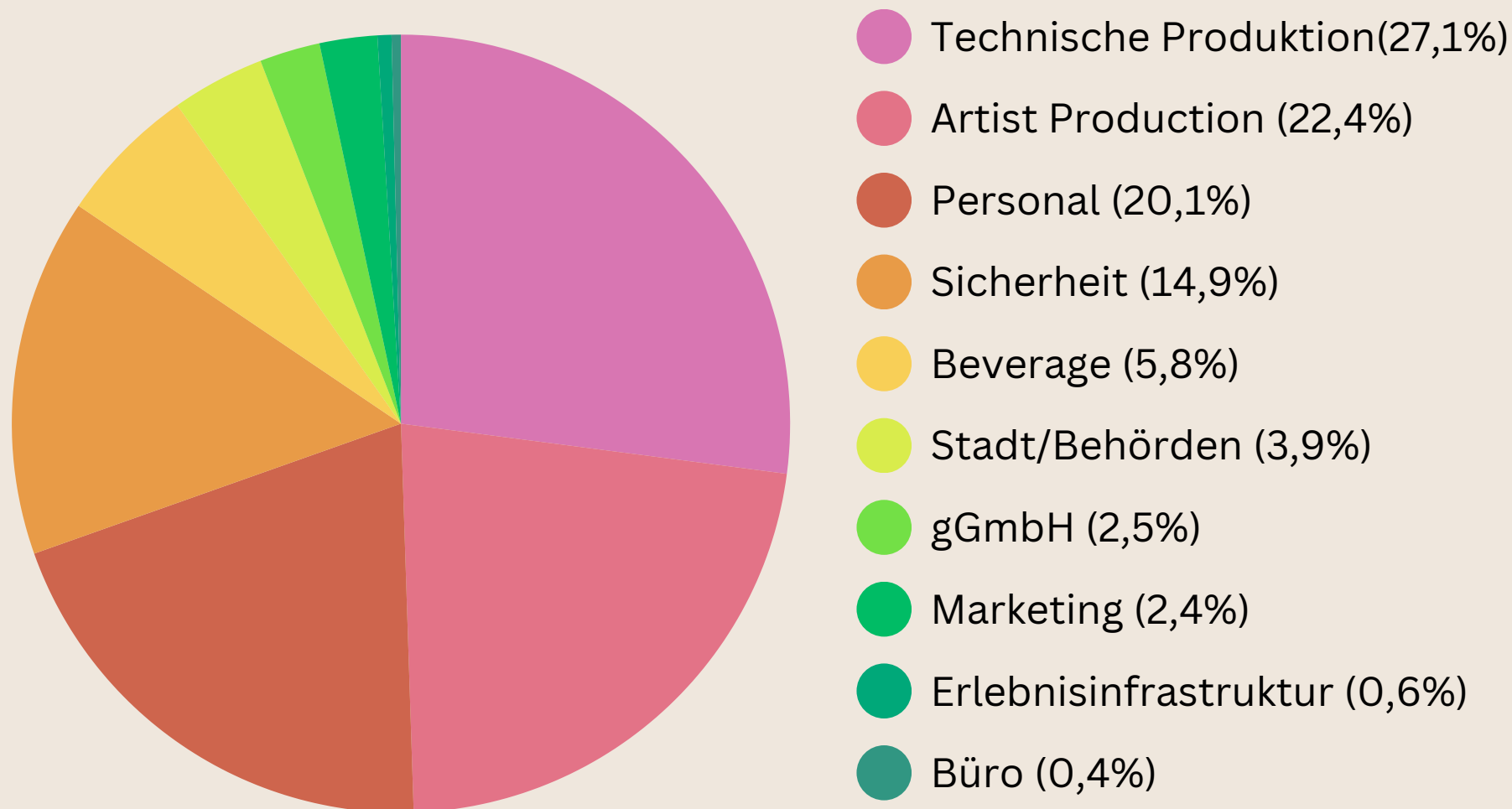


**Büro/gGmbH**

## Kalkulation Campus Festival Konstanz 2025 Einnahmen

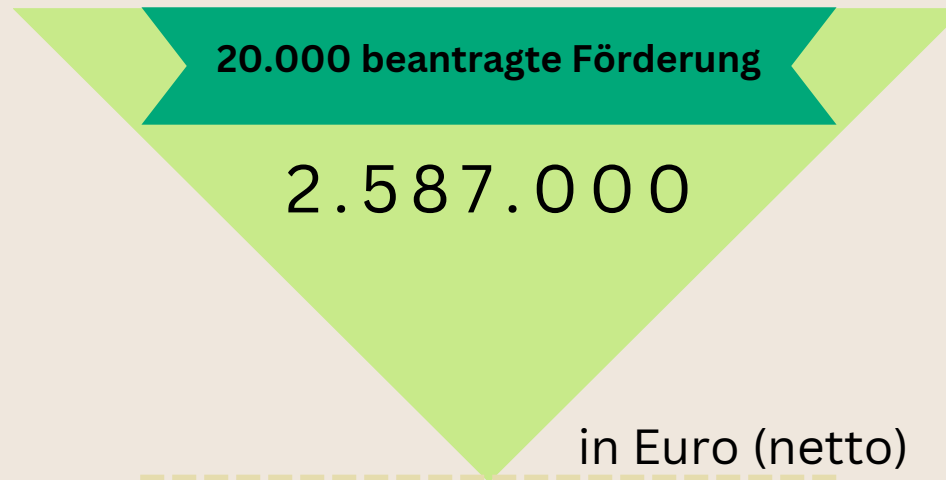


## Kalkulation Campus Festival Konstanz 2025 Ausgaben



## Kalkulatorische Gesamtübersicht

Einnahmen



Ausgaben

2.587.000

# CAMPUS FESTIVAL



# CAMPUS FESTIVAL



# Campus Festival Konstanz

Campus Festival Konstanz gGmbH

KALKULATORISCHE ÜBERSICHT  
PROJEKT 2025

CAMPUS  FESTIVAL

# Kalkulatorische Positionen

Einnahmen



## **Ticketing**

Generierte Erlöse aus dem Verkauf von Veranstaltungstickets



## **Food und Beverage**

Generierte Erlöse aus dem Verkauf von Getränken und Speisen



## **Sponsoring**

Generierte Erlöse aus privatrechtlichen Partnerschaften und Sponsoren



## **Merchandise**

Generierte Erlöse aus Merchandise-Verkäufen



## **öffentliche Zuwendungen**

Generierte Erlöse aus öffentlichen Förderungen

# Kalkulatorische Positionen

Ausgaben  
(vereinfacht)



**Technische Produktion**



**Artist Production**



**Marketing**



**Personal**



**Sicherheit**



**Beverage**

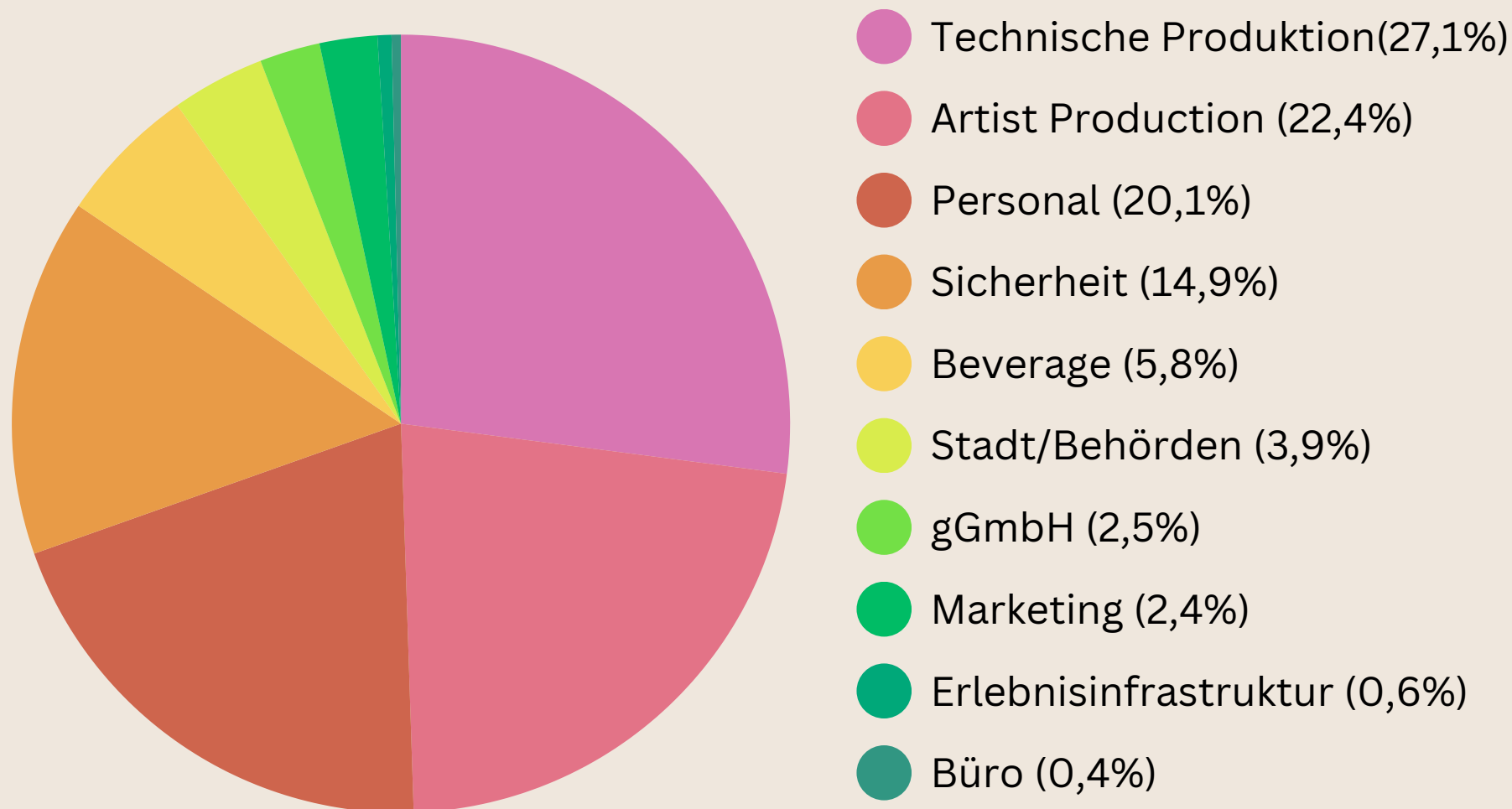


**Büro/gGmbH**

## Kalkulation Campus Festival Konstanz 2025 Einnahmen

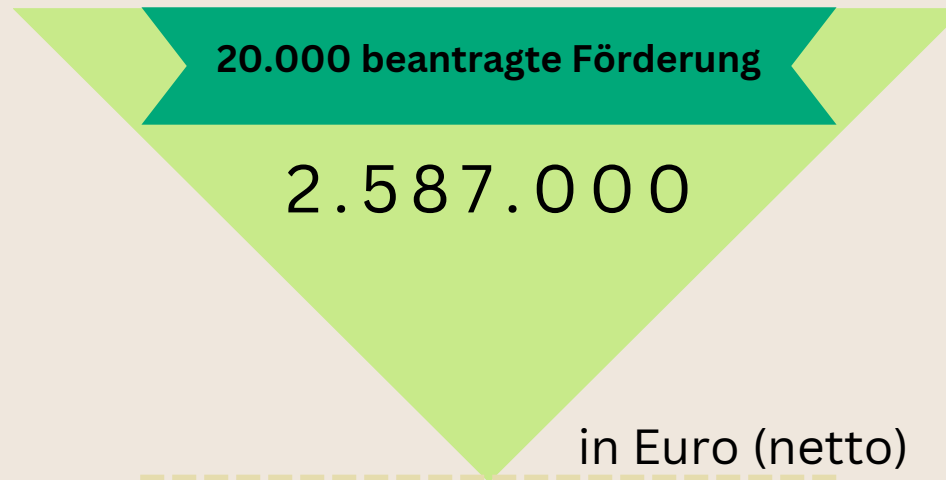


## Kalkulation Campus Festival Konstanz 2025 Ausgaben



## Kalkulatorische Gesamtübersicht

Einnahmen



Ausgaben

2.587.000

# CAMPUS FESTIVAL



# CAMPUS FESTIVAL

