

REGIO Konstanz-Bodensee-Hegau e.V.

Jahresabschluss 2025

		Ausgaben		Einnahmen	
DAWI-Bereich					
KST	BEZEICHNUNG	Budget 2025	Jahresabschluss 2025	Budget 2025	Jahresabschluss 2025
9.100	Verwaltungsmanagement	523.140,00 €	625.994,37 €	7.514,00 €	19.614,98 €
9.110	Personal REGIO Geschäftsstelle	575.950,00 €	599.739,62 €	2.500,00 €	13.115,78 €
	Anteil Personalkosten KST 9350	- 62.000,00 €	- 62.878,47 €	- €	- €
	Anteil Personalkosten KST 9840	- 65.000,00 €	- €	- €	- €
9.115	Künstlersozialkasse	1.600,00 €	4.562,32 €	- €	- €
9.120	Bürokosten	21.000,00 €	16.903,99 €	- €	61,85 €
9.125	Miete	24.768,00 €	24.860,88 €	- €	- €
9.126	Abschreibung	3.000,00 €	5.649,79 €	- €	- €
	Jobrad	2.622,00 €	- €	- €	- €
9.130	Verwaltungskosten	7.200,00 €	10.440,08 €	- €	- €
	Anteil Verwaltungskosten KST 9840	- 12.500,00 €	- €	- €	- €
9.131	gewerbl. Steuern	- €	- €	- €	- €
9.132	Steuerberater	13.500,00 €	13.991,56 €	- €	1.409,00 €
9.140	Allg. Beratung	1.000,00 €	435,83 €	- €	- €
9.150	Reisekosten	6.500,00 €	3.502,20 €	- €	- €
9.160	Fortbildung	4.000,00 €	5.325,86 €	1.200,00 €	- €
9.190	Sonstiges	1.500,00 €	3.457,71 €	- €	- €
9.191	Forderungsverlust	- €	- €	- €	- €
9.195	Neutraler Aufwand/Ertrag	- €	3,00 €	- €	- €
	Zinsen	- €	- €	3.814,00 €	5.028,35 €
9.200	Vereinsmanagement	1.500,00 €	1.608,50 €	627.854,90 €	616.887,09 €
	Mitgliedsbeiträge, MV	1.500,00 €	1.608,50 €	627.854,90 €	616.887,09 €
9.300	Destinationsentwicklung	80.700,00 €	101.060,89 €	70.499,60 €	76.620,32 €
9.305	Gremien	500,00 €	151,18 €	- €	- €
9.310	Positionierung	- €	13.189,30 €	- €	- €
9.320	Innenkommunikation	100,00 €	- €	- €	- €
9.330	erweiteretes Krisenmanagement	- €	- €	- €	- €
9.340	Beiträge (TMBW+DTV)	8.300,00 €	5.457,72 €	- €	- €
9.350	Nachhaltigkeit	71.800,00 €	19.384,22 €	70.499,60 €	76.620,32 €
	Personalkosten	- €	62.878,47 €	- €	- €

9.400	Marketing	52.470,00 €	102.948,10 €	72.650,00 €	184.953,66 €
9.410	übergreif. Marketing/Zuschuss TMBW-DBT	- €	54.307,26 €	65.300,00 €	164.991,60 €
9.411	Prospektlogistik + Versand	17.000,00 €	17.783,83 €	750,00 €	1.045,37 €
9.430	Marketing Gruppengeschäft	- €	- €	- €	- €
9.435	Magazin/Angebotskatalog	- €	- €	- €	- €
9.450	Marketing Wandern	5.250,00 €	4.450,19 €	- €	4.013,14 €
9.451	Marketing Radfahren	20.730,00 €	11.366,50 €	- €	238,00 €
9.452	Marketing Wassersport	- €	- €	- €	- €
9.453	Marketing Kultur	- €	3.824,42 €	- €	8.065,55 €
9.454	Marketing Natur	- €	- €	- €	- €
9.456	Marketing Gärten	8.300,00 €	8.430,90 €	6.600,00 €	6.600,00 €
9.476	Marketing Camping/Wohnmobil	1.190,00 €	2.785,00 €	- €	- €
	Anteil Umbuchung auf KST 9840	- €	- €	- €	- €
9.500	Onlinemarketing	34.757,00 €	45.181,13 €	- €	- €
9.510	Regionenportal	26.000,00 €	41.815,70 €	- €	- €
	Abschreibung Relaunch	5.000,00 €	- €	- €	- €
9.513	Übersetzungen	357,00 €	- €	- €	- €
9.514	CRM (Wilken)	2.700,00 €	2.676,43 €	- €	- €
9.520	Tourenportal	- €	- €	- €	- €
9.545	Domains	700,00 €	689,00 €	- €	- €
9.546	Sonstiges	- €	- €	- €	- €
9.600	Promotion/Messe	2.760,00 €	6.360,11 €	- €	95,00 €
9.610	CMT	750,00 €	2.524,82 €	- €	- €
9.620	ITB	450,00 €	773,29 €	- €	- €
9.630	weitere Messen	560,00 €	1.407,60 €	- €	95,00 €
9.640	Airportmedia	800,00 €	1.237,60 €	- €	- €
9.645	Prospektbörse	200,00 €	416,80 €	- €	- €
9.650	Sonstiges	- €	- €	- €	- €
9.700	PR-Maßnahmen	29.000,00 €	31.995,43 €	3.500,00 €	1.397,50 €
9.710	Pressearbeit	19.000,00 €	23.442,95 €	2.000,00 €	1.397,50 €
9.720	Pressereise	10.000,00 €	8.552,48 €	1.500,00 €	- €

		Ausgaben		Einnahmen	
Wirtschaftlicher Bereich					
KST	BEZEICHNUNG	Budget 2025	Jahresabschluss 2025	Budget 2025	Jahresabschluss 2025
9.800	Wirtschaftliche Tätigkeit	337.919,00 €	278.160,66 €	280.227,50 €	304.450,04 €
9.805	Messen	- €	- €	- €	- €
9.810	Relaunch Website	- €	30.800,00 €	- €	15.000,00 €
9.812	bezahlte PR	36.000,00 €	37.592,84 €	2.310,00 €	2.280,00 €
	Anteil Umbuchung auf KST 9840	- 3.950,00 €	- 3.950,00 €	- €	- €
9.820	Übernachtungsmarketing	37.300,00 €	31.201,71 €	71.850,00 €	68.044,92 €
	Anteil Umbuchung auf KST 9840	- 1.000,00 €	- 1.000,00 €	- €	- €
9.830	Weiterberechnung Tourism Impact	- €	- €	- €	- €
9.840	Marketing BODENSEECARD WEST	88.998,00 €	76.889,05 €	163.807,00 €	177.250,37 €
	Anteil Personalkosten KST 9110	65.000,00 €	- €	- €	- €
	Anteil Verwaltungskosten KST 9130	12.500,00 €	- €	- €	- €
9.841	Digitale Gästekarte	- €	- €	5.100,00 €	- €
9.856	Marketing Gärten	12.200,00 €	9.849,86 €	4.080,50 €	4.408,57 €
	Anteil Umbuchung auf KST 9840	- 600,00 €	- 600,00 €	- €	- €
9.860	Regionenkarte	- €	- €	1.250,00 €	62,50 €
	Anteil Umbuchung auf KST 9840	- 600,00 €	- 600,00 €	- €	- €
9.865	Tourenmanagement	5.760,00 €	10.480,00 €	1.300,00 €	1.300,00 €
	Anteil Umbuchung auf KST 9840	- 600,00 €	- 600,00 €	- €	- €
9.870	Marketing Genuss	14.700,00 €	13.584,64 €	4.950,00 €	5.100,00 €
	Anteil Umbuchung auf KST 9840	- 600,00 €	- 600,00 €	- €	- €
9.875	Marketing Saisonverlängerung	14.050,00 €	13.279,43 €	10.200,00 €	10.200,00 €
	Anteil Umbuchung auf KST 9840	- 600,00 €	- 600,00 €	- €	- €
9.880	Fotos etc	5.000,00 €	5.724,07 €	- €	- €
9.881	Bildmanagement pixx.io	2.950,00 €	3.600,00 €	2.880,00 €	2.880,00 €
9.882	Provisionen, Reservierungssystem, DSGVO-Web etc.	7.900,00 €	19.406,65 €	12.500,00 €	17.923,68 €
9.884	Onlinemarketing	43.511,00 €	33.702,41 €	- €	- €
	Reserve	- €	- €	- €	- €
	Gesamt	1.062.246,00 €	1.193.309,19 €	1.062.246,00 €	1.204.018,59 €
	Saldo / Ergebnis			0,00 €	10.709,40 €

DAWI	724.327,00 €	915.148,53 €	782.018,50 €	899.568,55 €
Wirtschaftsbereich	337.919,00 €	278.160,66 €	280.227,50 €	304.450,04 €
Kontroll-Summe	1.062.246,00 €	1.193.309,19 €	1.062.246,00 €	1.204.018,59 €

Ertrag DAWI			57.691,50 € -	15.579,98 €
Ertrag Wirtschaftsbereich			- 57.691,50 €	26.289,38 €