

| Nr. | Maßnahme                                                                                                             | Zuständigkeit/Kooperation                                                         | Priorität | Einheit für die Umsetzung                                                     | 2024    | 2025    | 2026    | Bemerkungen/Ideen/nächste Schritte        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|-------------------------------------------|
| I1  | Vorbildfunktion der Kreisverwaltung bei der Verwendung regionaler, biodiversitätsfördernder Produkte                 | Landratsamt                                                                       | sehr hoch | Anteil % regionale Produkte/<br>Anzahl Veranstaltungen mit regionalem Angebot |         |         |         | Beschaffungspolitik anpassen              |
|     | a) Bei der Ausgabe der durch das Landratsamt ausgegebenen Präsente wird auf Regionalität und Nachhaltigkeit geachtet |                                                                                   |           |                                                                               | laufend | laufend | laufend |                                           |
| I2  | Erstellung eines Konzepts zur Vermarktung von Streuobstprodukten                                                     | ULB mit Bio-Musterregion, Fachwareteverein, LEV, Modellprojekt "Streuobstschatzle | hoch      | Anzahl Händler/Produkte/<br>t Obst vermarktet                                 |         |         |         | Aufpreismodell, Direktvermarktung prüfen  |
| I3  | Ideenentwicklung für neue Verwertungswege für den Aufwuchs von extensiven Grünlandflächen                            | Kommunen, Landbewirtschaftende Unterstützung durch LEADER, Bio-Musterregion       | hoch      | t vermarktes Produkt/<br>Anzahl Projekte                                      |         |         |         | Heumilch-Modell, Haustierheu, Kompostwerk |
| I4  | Außer-Haus-Verpflegung                                                                                               | Landratsamt, Bio-Musterregion, LEADER                                             | hoch      | Anteil regionaler Produkte/<br>Anteil biologisch erzeugter Produkte           |         |         |         | Verpflegungspartner einbinden             |
| I5  | Kennzeichnung von biodiversitätsfördernden Produkten                                                                 | Ggf. LEADER                                                                       | mittel    | Anzahl Produkte mit Kennzeichnung/Händler                                     |         |         |         | Kennzeichnungssystem entwickeln           |